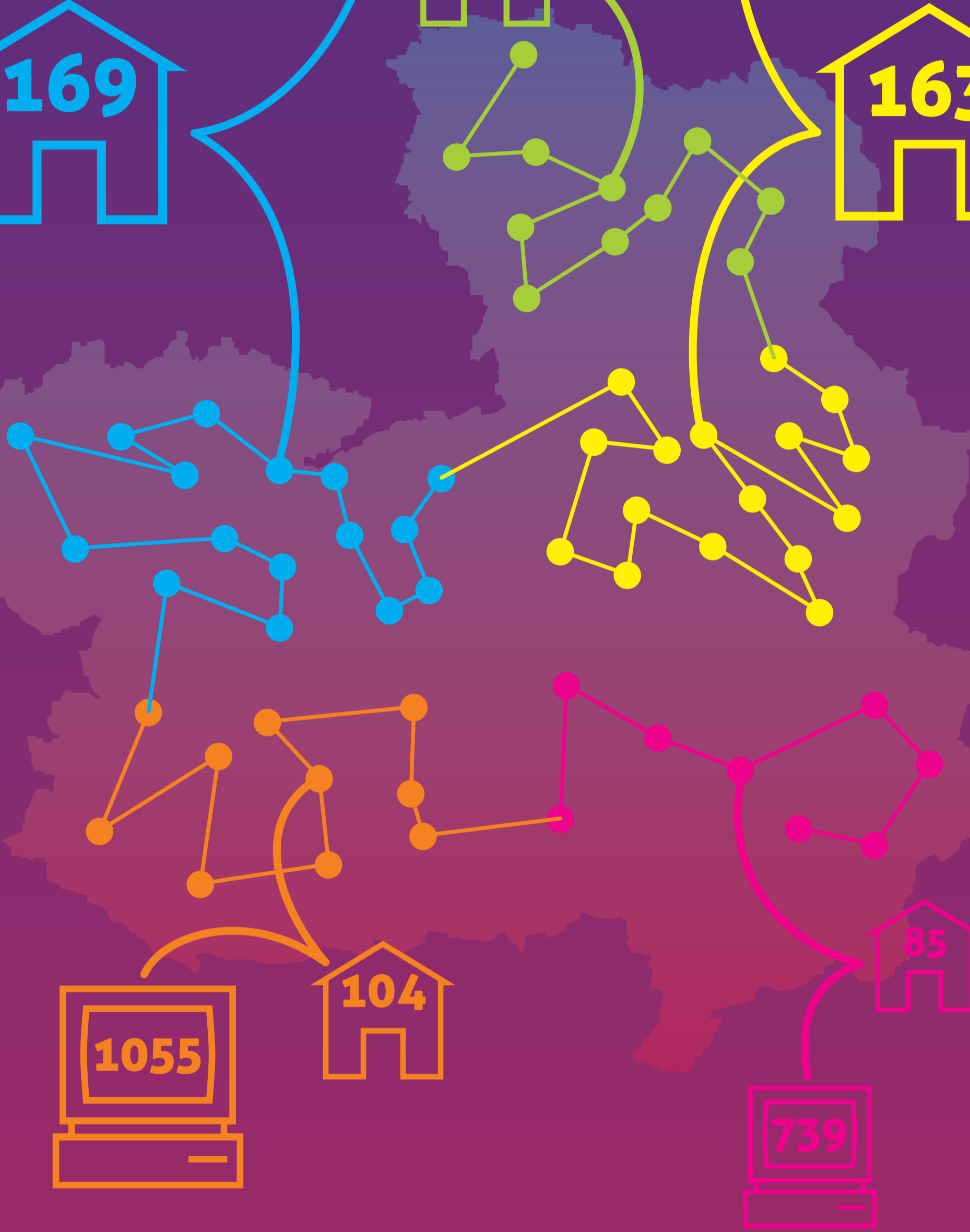




\*Datos estadísticos extraídos de [www.centrosinternetclm.com](http://www.centrosinternetclm.com)



milrayas.com

# Centros de Internet en Castilla-La Mancha

## »20 líneas.

Acaba el año 2009 y aparentemente estamos en el mismo punto que el año pasado por estas fechas. Aparentemente y digo bien ya que poco a poco, año a año, hemos ido fraguando en la región una agenda TIC y una conciencia de Nuevas Tecnologías que nada tiene que ver con lo que teníamos hace pocos años.

En este 2009 que se extingue se han consolidado acontecimientos y citas que en años anteriores fueron poniendo la semilla y dando pequeños pasos para crear la conciencia que hoy ya tenemos sobre la Sociedad de la Información como Nuestra Sociedad, esa en la que tenemos que desenvolvernos.

Hoy, ya, el 17 de mayo la región celebra el Día Mundial de Internet por todo lo alto, con partys, zonas wifi, reuniones de internautas, concursos en la red, encuentros en Internet, actos en los que se festejan las nuevas tecnologías y se hace desde cualquier punto de la región y para todos. Este día se ha convertido en algo señalado en el calendario.

Pero además, en el 2009 otra cita, el Party Quijote, se ha consolidado como un encuentro de internautas que crece cada año, que tiene seguidores fieles que lo recuerdan y lo añoran, que siguen con pasión los preparativos y que acuden fieles a la cita se celebre dónde se celebre a lo largo de la región.

Todo esto se produce porque se va creado conciencia. Se nota día a día en la multitud de generaciones que no han nacido en la era de la informática y el ordenador y que acuden a los cursos de Iníciate, se acogen a Conéctate para comprar un ordenador, demandan cursos para las asociaciones a las que pertenecen, piden más formación para avanzar en las herramientas del ordenador y para navegar por la web. Hoy podemos decir que hemos despegado, ahora el límite es el cielo.

## »proyectos.

Castilla-La Mancha tiene la Red de Centros de acceso a Internet gratuito más grande de España con casi 700 centros, 5.000 ordenadores y dos centros móviles que permiten que más de 600 localidades de la región se conecten a la web.

Lo más destacado de esta red no son en sí estos centros sino los dinamizadores que están al frente de los mismos y que se encargan de la gestión diaria. A lo largo del mes de noviembre estos monitores de centros de Internet se han reunido entorno a los IV Encuentros para hablar de la situación actual de los centros y las perspectivas de futuro. Ellos han sido los verdaderos protagonistas ya que han participado como ponentes exponiendo la realidad tal y como la ven día a día.

Lo cierto es que a lo largo de los últimos años los dinamizadores de estos centros han formado en herramientas informáticas a más de 90.000 personas a través de talleres de dos horas de duración. Actualmente los usuarios de estos centros pueden recibir formación sobre Correo electrónico; Búsqueda en Google; Acrobat Reader; Lector de Documentos PDF; Grabación de CDs y DVDs con Nero; Mensajería instantánea. MSN Messenger; Crea tu propio Cuaderno Personal;

Tu banco en Internet; Certificación Digital; Comprar en Internet; Senda. Tus rutas por Castilla-La Mancha y Búsqueda de empleo por Internet.

El centro de Internet se ha convertido en un punto de dinamización de la vida de los municipios, sobre todo en las poblaciones más pequeñas, ya que desde ellos se puede teletrabajar, formarse, comunicarse, informarse o divertirse.

A parte de estos cursos se ofrecen otras actividades como los cuentos encadenados del Día de Internet, concursos, debates en red...

Además, los niños y jóvenes pueden usar el centro de Internet con total seguridad. Toda la información solicitada a través de páginas web es filtrada mediante los filtros de contenidos establecidos. Estos filtros se estructuran por tramos de edad (menores de 13, de 13 a 16, de 16 a 18 y mayores de 18) de forma que se restringe o permite el acceso a determinadas páginas web dependiendo de su temática.

Los centros están en continuo crecimiento, para cualquier duda sobre dónde hay un centro de Internet se puede consultar la página:

[www.centrosinternetclm.com](http://www.centrosinternetclm.com)

## »tecnología para todos.

### Windows 7: "El esperado"

Seguro que los 40 habitantes de la pequeña aldea de Sietes (Asturias), fliparon en colores cuando vieron que su pueblo fue elegido para la campaña publicitaria del nuevo sistema operativo de Microsoft, Windows 7. "El esperado" para los más fans, "El indeseado" para los detractores de Windows, ya está a la venta desde el pasado 22 de octubre con un precio que oscila entre los 119€ y los 319€ (dependiendo de la versión).

Con esta nueva versión de Windows, la compañía de Redmond quiere superar el sonoro fracaso de su anterior sistema, Windows Vista, que apenas ha tenido éxito ni entre sus más fieles seguidores. Para ello han intentado aumentar la rapidez, fluidez y facilidad de uso, características muy criticadas en la anterior versión.

Una de las novedades que se han incorporado es el Control Parental, con el que podremos elegir los días y horas en los que nuestros hijos puedan usar el equipo y decidir a qué juegos pueden acceder en función de la clasificación por edades que incorporan los propios juegos. También, facilita un acceso más rápido a aplicaciones y documentos más usados mediante un sencillo buscador e incorpora la función de comparar dos ventanas en paralelo (las ventanas se ajustan por sí solas).

En su primera semana, Windows 7 ha elevado las ventas de ordenadores personales con dicho sistema operativo en un 40% a pesar de las críticas recibidas desde distintos sectores.

Y para los que no nos queramos embarcar en esta nueva versión... siempre nos quedará el sistema operativo de nuestra tierra, Molinux.



### »Cybersudoe.

El proyecto europeo Cybersudoe, en el que participa la Fundación Insula Barataria, celebrará la próxima reunión de los socios en Toledo los días 16, 17 y 18 de diciembre. Este proyecto tiene como objetivo el desarrollo de la competitividad de las PYMES por medio de la apropiación de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

+info: [www.cybersudoe.eu](http://www.cybersudoe.eu)

### »Feria Emplea-T.

La Fundación Insula Barataria ha estado presente los días 11, 12 y 13 de noviembre en la III Feria del Empleo y la Formación de Albacete Emplea-T. Insula Barataria ha difundido a través de su stand los proyectos de formación en informática básica y avanzada Iníciate e Iniciados, así como el proyecto Conéct@te para subvencionar la compra de ordenadores.

+info: [www.ibarataria.org](http://www.ibarataria.org)

### »Chicolandia.

Un Centro Móvil de Internet, dotado con 19 ordenadores y conexión a Internet, estará del 27 al 30 de diciembre y del 2 al 4 de enero en la feria infantil y juvenil Chicolandia en Valdepeñas (Ciudad Real). En esta feria se realizan actividades de ocio y tiempo libre como talleres de manualidades, castillos hinchables y todo tipo de juegos.

+info: [www.ibarataria.org](http://www.ibarataria.org)

### »Innovación.

En total 84 pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha han participado en los tres seminarios de Innovación que la Fundación ha celebrado en Albacete, Ciudad Real y Toledo. Los asistentes destacaron el interés del formato participativo de las jornadas y de las prácticas de creación de ideas que se han llevado a cabo.

+info: [www.ibarataria.org](http://www.ibarataria.org)

## »Conectados.



**Castillalmancha.es ha sido premiada** por Red.es, entidad dependiente de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, como una de las veinte mejores webs de dominio .es en un premio convocado para festejar el vigésimo aniversario de los dominios españoles en Internet.

"La web es la mejor puerta al mundo, la mejor forma de mostrar la historia, tradiciones, cultura de una tierra, y así lo ha entendido la región de Castilla-La Mancha con su portal [castillalmancha.es](http://castillalmancha.es)" fueron las palabras con las que la presentadora Cristina Villanueva, conductora de la gala, presentó al portal y a Agustina Piedrabuena, directora general de Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones de la Junta, quien recogió el premio.

Cien webs se presentaron a este concurso, en el que se valoraba la innovación tecnológica y en los contenidos, la creatividad, la accesibilidad y el número de visitas, entre otros criterios. Entre las premiadas se encuentran [Elmundo.es](http://Elmundo.es), [Rtve.es](http://Rtve.es) o [CocaCola.es](http://CocaCola.es).

El portal posee un servicio gratuito de cuentas de correo electrónico con capacidad de 150 megas, que en el periodo entre enero y octubre de 2009 se ha incrementado con 2.391 cuentas nuevas. El portal ha publicado en este periodo 30.076 noticias, 3.065 ofertas de trabajo, 10.139 eventos, por destacar algunas cifras. Además acoge 251 webs de Asociaciones de Castilla-La Mancha y más de 800 empresas en su plataforma de comercio electrónico [mercamancha.es](http://mercamancha.es)

## »novedad.

### »CONCURSO DE POSTALES

El portal [Castillalmancha.es](http://Castillalmancha.es) ha convocado un concurso de creación de postales de Navidad "virtuales". Las postales pueden presentarse en cualquier formato de imagen, tamaño o característica técnica siempre y cuando se envíen a través de la página [castillalmancha.es](http://castillalmancha.es). Todas las postales que sean admitidas serán expuestas en una galería que el portal ha creado para ello. La postal ganadora, además de recibir el primer premio, será la tarjeta que el portal [castillalmancha.es](http://castillalmancha.es) y la Fundación Insula Barataria envíen para felicitar las fiestas navideñas.

Bases y + info:

[www.castillalmancha.es](http://www.castillalmancha.es)

### »NUEVA PLATAFORMA

La Fundación Insula Barataria ha desarrollado una nueva plataforma para acoger a las webs que se están creando a través de la Orden 15/01/2003 de la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente, para las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro. Esta plataforma y, por tanto, las páginas webs que se desarrollarán a partir de este momento, tendrán un diseño más actual, serán más visuales, accesibles y con nuevas funcionalidades.

e-mail:

[asocaciones@castillalmancha.es](mailto:asocaciones@castillalmancha.es)