



“Cloud Computing”

» **empresas**
y **TIC**

»20 líneas.

En este nuevo póster que tenéis en vuestras manos hemos optado por dirigirnos a las empresas de Castilla-La Mancha para darles instrumentos de innovación y superación. 20 líneas son muy pocas para difundir las ayudas, ideas, proyectos, planes y apoyos que están en marcha para motivar un cambio en las empresas, sin embargo, sí se puede al menos difundir algún concepto que ya está calando en las pymes.

"Innovación" es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. En este sentido la aplicación de las Tecnologías de la Información no es más que un paso más en los muchos que han dado las empresas y los empresarios a lo largo de los tiempos.

Las empresas son o deben ser motores en marcha que en todo momento están aplicando nuevas herramientas y conceptos para mejorar sus procesos, productos, el servicio que ofrecen y sus rendimientos.

Las TIC son el reto del siglo XXI para las pymes, unas tecnologías que están revolucionando desde los instrumentos, hasta las potencialidades y el mercado de la empresa.

Puede que no parezca fácil pero en estos momentos ya entidades que están ofreciendo servicios de ayuda, asesoramiento y apoyo a las empresas a la hora de enfrentarse a este reto. Entre éstas la Fundación Insula Barataria, que tiene entre sus objetivos principales promover la innovación en las empresas.

Si tienes una empresa, llámanos, puede que sea más fácil de lo que piensas. www.ibarataria.org

»proyectos.

PYME INNOVA EN CASTILLA LA MANCHA es un proyecto concedido a la Fundación Insula Barataria por la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio de la Junta de Castilla la Mancha con el fin de aumentar la capacidad innovadora de las pequeñas y medias empresas de la Región como medio para aumentar su competitividad.

El primer paso para conseguir este objetivo es elaborar un diagnóstico de la situación de las pymes en materia de tecnología e innovación para, posteriormente, definir planes estratégicos, todo ello prestando a las empresas un servicio permanente de apoyo.

Las empresas que participan en este programa son examinadas por un grupo de expertos que, tras una estudio de la pyme, elabora el diagnóstico en el que se establece el nivel de innovación en que se encuentra. Este diagnóstico es la base para elaborar un plan estratégico a medida de la empresa estudiada para conseguir su mejora y consolidación en el sector de que se trate.

Además, se pone a disposición de la empresa una serie de herramientas telemáticas que le permitirán seguir ella misma su evolución y autoevaluarse las

veces que quiera, para ver cuál es su nivel una vez que va poniendo en marcha las actuaciones diseñadas en el plan estratégico.

La Fundación Insula Barataria está realizando actualmente las visitas a empresas, todas ellas pequeñas y medianas, de cualquier sector de la región.

Además, la Fundación pone a disposición de las empresas estudiadas todas las herramientas de que dispone para ayudarla a llevar a cabo sus proyectos. Todo ello con el fin de que pymes regionales se sientan arropadas y apoyadas a la hora de afrontar acciones innovadoras; a la hora de iniciar una cultura empresarial basada en la innovación; de acceder a instrumentos financieros de apoyo a la innovación; a las estructuras de soporte; a módulos formativos; a Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio de la empresa; facilitarle la colaboración e intercambio de conocimiento con otras empresas y entidades; y su participación en redes empresariales y plataformas tanto nacionales como europeas.

+info: www.ibarataria.org

»tecnología para todos.



Spotify: tus canciones estés donde estés

Hablemos de inventos: la dinamita de Alfred Nobel, las válvulas solares de Gustaf Dalén, el famoso Tetra Brick que tanto utilizamos en nuestra vida diaria, y ahora... Spotify. Todos ellos tienen una cosa en común: sus inventores son suecos. ¡Bendito país! Cuando los suecos Daniel Ek y Martin Lorentzon crearon, allá por el 2006, el portal de música Spotify seguro que no pensaron en el éxito que tendría años después. Pero centrémonos, Spotify es una aplicación que te permite escuchar canciones vía streaming, es decir, no es necesario que las tengamos almacenadas en nuestro ordenador. Con esta herramienta tenemos la posibilidad de escuchar, y de forma gratuita, miles de canciones de la

mayoría de las grandes discográficas y de la escena independiente, simplemente con la ayuda de un ordenador con conexión a Internet y la instalación del programa que descargaremos de la web oficial de Spotify. El funcionamiento de la aplicación es tan sencillo como introducir el nombre de la canción, el álbum o el artista, y el programa mostrará todas las coincidencias que podremos escuchar.

También, podemos contratar una cuenta Premium por unos 10€ al mes que nos permitirá utilizar la aplicación en nuestro iPhone o Android, eliminar la publicidad (con la cuenta normal nos insertan publicidad cada 10 canciones), invitar a nuestros amigos a que usen la aplicación o participar en sorteos de entradas de conciertos, entre otras cosas.

Los amantes de la música estamos de enhorabuena... ¡¡gracias a los suecos!!



Fundación Insula Barataria. Río Valdemarías s/n
Edificio de Empresas, 45007 Toledo (España)
T. 925 23 38 50 - F. 925 23 37 70
www.ibarataria.org - info@ibarataria.org
Diseño: Millrayas www.millrayas.com

» Seminarios de Innovación.

La Fundación Insula Barataria va a celebrar tres seminarios de innovación dirigidos a todos los empresarios y equipo directivos de empresas de la región que estén interesados y que tendrán lugar los días 29 de septiembre en Ciudad Real, 14 de octubre en Albacete y 15 de octubre en Toledo. En estas jornadas, los asistentes podrán conocer, debatir y contrastar los procesos de innovación que pueden llevar a un caso de éxito empresarial. Están concebidas como sesiones dinámicas y con una participación activa de todos los asistentes.

+info: www.ibarataria.org

Cursos de Molinux

La Fundación Insula Barataria va a impartir cursos de Molinux para usuarios, de 50 horas de duración divididos en tres módulos de entre 10 y 20 horas cada uno, que se iniciarán en el mes de octubre. Los centros de Internet que van a acoger estos cursos en un primer momento son: Talavera de la Reina, Cobeja, Nombela, Alameda de la Sagra y Madridejos en la provincia de Toledo; Pozohondo, Balazote y Casas de Juan Núñez, en Albacete; Villarrubia de los

Ojos, Bolaños, Argamasilla de Alba y Arenas de San Juan, en Ciudad Real; Villanueva de la Jara, Casasimarro y Motilla del Palancar en Cuenca; Azuqueca de Henares y Sigüenza en Guadalajara. Además, cualquier ayuntamiento o centro de Internet de la región que esté interesado en ofrecer estos cursos puede solicitarlo poniéndose en contacto con la Fundación a través del correo molinux@ibarataria.org

+info: www.ibarataria.org

CYBERSUDOE

La Fundación Insula Barataria ha organizado para el próximo 19 de Octubre en Clermont-Ferrand (Francia), junto con sus socios europeos del proyecto CYBERSUDOE una jornada de información sobre modelos de difusión de las TIC en las empresas. El objetivo de CYBERSUDOE es fomentar la competitividad empresarial a través de la apropiación de tecnologías de la información. En la jornada participarán responsables de los 9 socios del proyecto, así como diversos representantes de la Comisión Europea. La invitación a la jornada se puede descargar desde:

www.ibarataria.org

»Conectados.

La Fundación Insula Barataria y sus proyectos han abierto espacios en las redes sociales Twitter y Facebook con el fin de que sus novedades y aportaciones puedan también seguirse a través de estas redes. Los canales de Actualidad, Cultura, Empleo, Viajeros y Joven de Castellalamancha.es pueden seguirse ya desde la red social Twitter, lo que permitirá a cualquier usuario de esta red seguir las actualizaciones del portal en su perfil, al igual que las novedades de la Fundación. Los usuarios pueden recibir las actualizaciones desde la página de Twitter, vía mensajería instantánea, SMS, RSS y correo electrónico.

Además, la Fundación Insula Barataria ha abierto una página en Facebook con el fin de que todos los usuarios de esta red social puedan conocer la actividad de la Fundación, sus proyectos, imágenes, vídeos, noticias y a la vez opinar sobre dichas actividades y sobre temas de nuevas tecnologías.

Enlaces:

www.twitter.com/clmes
www.twitter.com/fiborg

www.facebook.com/insulabarataria

»novedad.



La Fundación Insula Barataria participa junto a la Fundación General de Medio Ambiente de Castilla-La Mancha en el proyecto de la Fundación Biodiversidad, en un proyecto del Programa Empleaverde. El proyecto "Empleo rural sostenible en Castilla-La Mancha" tiene como objetivo la puesta en marcha de un programa de actividades a nivel regional para apoyar el empleo y la creación de empresas en el sector medioambiental, y más concretamente, fomentar el aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales de esta comunidad autónoma. Con un presupuesto aproximado de 400.000 euros, dicho proyecto permitirá la puesta en marcha de un programa de actividades a nivel regional para apoyar el empleo y la creación de empresas en el sector ambiental.

+info: www.fundacion-biodiversidad.es

» MOLINUX 5.0 DOROTEA

Ya está disponible la nueva versión del Software Libre de Castilla-La Mancha Molinux 5.0. Su nombre clave es "Dorotea", en referencia a la bella muchacha que aparece en la obra Don Quijote de la Mancha. Entre las novedades más importantes se encuentran las siguientes: mayor compatibilidad con el hardware; mejora en la velocidad de inicio; posibilidad de instalarse bajo el nuevo sistema de archivos ext4; mejoras en la conectividad con la versión más actualizada de NetworkManager; y últimas versiones de las aplicaciones incluidas en las versiones anteriores de Molinux.

+info: www.molinux.info