

## MEMORIA 2001-2006 FUNDACIÓN INSULA BARATARIA

### ÍNDICE

#### 1 Introducción

#### 2 Proyectos

2.1 Portal de Castilla-La Mancha

2.2 PLATIA

2.3 Plan COMERCI@

2.4 INICI@TE en internet

2.5 Centros Internet

2.6 CLM-INNOVACIÓN

2.7 Web de Asociaciones

2.8 POL360º Visitas Virtuales en los Polígonos Industriales de Castilla-la Mancha"

2.9 INICI@DOS

2.10 Guía de Recursos TIC

2.11 Formación y Consultoría

2.12 Centro Java Center

2.13 Proyectos Europeos

2.14 Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica

2.15 Molinux

2.16 Protégete

2.17 Conéctate



## MEMORIA 2001-2007 FUNDACIÓN INSULA BARATARIA

### 1. Introducción

La Fundación Insula Barataria es una institución sin ánimo de lucro, participada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Caja Castilla La Mancha y la Universidad de Castilla-La Mancha, dedicada al fomento de la Sociedad de la Información y que participa en algunos de los proyectos que desarrolla la Consejería.

El 27 de octubre de 2000 se firman la escritura de constitución aunque no inicia su actividad hasta el año 2001, una vez firmados los estatutos por las entidades y patronos fundadores.

El Patronato de la Fundación esta integrado inicialmente por las personas designadas conforme a los siguientes criterios:

- a) Caja de Castilla-La Mancha cuatro personas.
- b) Universidad de Castilla-La Mancha cuatro personas.
- c) Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha cuatro personas, designadas por el Consejo de Gobierno.

El Patronato es el órgano de gobierno y representación de la Fundación y a quien le corresponde velar por el cumplimiento de los fines fundacionales y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, estando sujeto al Ordenamiento Jurídico y a los Estatutos, siendo su presidente actual Don. José Manuel Díaz-Salazar Martín-Almagro, Consejero de Industria y Tecnología de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

### 2. Proyectos

La Fundación Ínsula Barataria es responsable de la gestión y desarrollo de múltiples proyectos de la Dirección General para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones.

A continuación se detallan los de mayor relevancia:

#### 2.2. Portal de Castilla-La Mancha

Castillalamancha.es es un portal autonómico nacido para convertirse en la puerta de acceso de los castellano-manchegos a la “Sociedad de la información” y en un escaparate de la región y sus gentes, sus localidades, sus empresas, su cultura, paisajes y su actualidad para el resto del mundo. Este proyecto fue aprobado por el Patronato de la Fundación en su reunión del 6 de abril de 2001, iniciando su salida al público el día 9 de abril del año 2002 cuya presentación tiene lugar en el Centro Cultural San Marcos de Toledo.

Es un espacio plural y abierto, sencillo y fácil de usar, con un diseño innovador y atractivo que ofrece contenidos y servicios de calidad a ciudadanos, instituciones, empresas y profesionales de la región. Todo esto es posible

gracias al esfuerzo de la Fundación Ínsula Barataria y a la participación de empresas inversoras de la región que han puesto a disposición de todos, infraestructuras técnicas vanguardistas y el esfuerzo e ilusión de profesionales altamente cualificados de la región.

El portal está integrado por 23 canales y otros tantos servicios que abarca todos los campos, desde historia, gastronomía y actualidad de la región, hasta turismo y ocio, cultura, caza y pesca, mujer, joven, pasando por empleo, empresa y artesanía.

Los objetivos que cumple el Portal de Castilla-La Mancha son:

- Facilitar el acceso de los castellano-manchegos a la Sociedad de la Información y promover el uso de las Tecnologías de la Información en Castilla- La Mancha, poniendo a su disposición la información y los servicios basados en Internet.
- Constituir un instrumento de cohesión social y territorial.
- Disminuir las desigualdades en el uso de las Tecnologías de la Información.
- Crear un punto de referencia en Internet para conocer Castilla- La Mancha, su geografía, biodiversidad, modos de vida, historia, actividad social y económica, darle protagonismo, promover proyectos e intercambiar experiencias, fomentando la participación.
- Impulsar la cultura de Castilla- La Mancha.
- Responder a la demanda de información por parte del ciudadano como bien de interés social en nuestro entorno.
- Promover el desarrollo y la plena implantación en todos los ámbitos de actividad los servicios de la Sociedad de la Información, favoreciendo el desarrollo de nuevas aplicaciones dirigidas a la actividad empresarial, impulsando la confianza de empresas, consumidores y ciudadanos de nuestra comunidad, en estos nuevos servicios.
- Crear empleo en el sector de las Tecnologías de la Información, de forma directa e indirecta, favoreciendo la integración en el mundo laboral de jóvenes y mujeres de Castilla-la Mancha.

Asumiendo el papel dinamizador que debe tener la Fundación, el portal es de todas aquellas entidades públicas y privadas que sean capaces de generar contenidos en Castilla-La Mancha, su participación es imprescindible en la construcción de la Sociedad de la Información. En un portal regional no debe faltar información generada directamente desde donde se produce. Ofrecemos espacios y enlaces a los medios de comunicación regionales, provinciales y locales para obtener un potente sistema de información en tiempo real.

Las entidades locales también tienen su sitio en el portal. La cercanía al ciudadano y los servicios que prestan son elementos fundamentales en la sociedad de la información y en el empleo efectivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Desde el portal regional ofrecemos colaboración técnica y material para el establecimiento de este tipo de servicios y sobre todo para las entidades locales pequeñas que, por sí solas, no podrían afrontar los retos de esta nueva era.

Castilla-La Mancha ha sido una comunidad pionera ofreciendo un servicio de correo electrónico gratuito a todos los ciudadanos con una capacidad de 15 megas, durante el año 2006 se ha registrado un incremento de solicitud de cuentas de un 4'3%, es uno de los servicios más utilizados junto al albergue gratuito de tiendas virtuales y registro de empresas. Actualmente están registradas 1.218 empresas y hay albergadas 1.067 tiendas en la plataforma de comercio electrónico Mercamancha.

Con fecha de 4 de marzo de 2004, la Agencia de Calidad de Internet IQUA, concedió a Castillalamancha.es, el Sello de Calidad que certifica que el Portal respeta los principios recogidos en el Código de Conducta de la Agencia de legalidad, principios de honradez, responsabilidad, confidencialidad, protección de la dignidad humana, protección de los menores, protección del orden público, protección de la vida privada, protección del consumidor en el marco del comercio electrónico y derecho de propiedad intelectual e industrial. Desde entonces el Portal ha ido renovando anualmente este sello de la Agencia de Calidad de Internet que acredita la calidad de los contenidos del Portal.

En el segundo semestre del 2004, el Grupo de Investigación Alarcos, que pertenece a la E.S. Informática de la Universidad de Castilla-La Mancha aplicó al Portal el modelo PQM (Portal Quality Model). Este modelo se utiliza para cuantificar la calidad de un portal, sabiendo que se puede definir como el grado con el que el portal facilita servicios e información relevante al usuario. Una de las conclusiones que se obtuvo es que para mejorar su calidad el portal debía ofrecer la posibilidad de escoger entre varios idiomas. Esta opción ya está disponible en el canal más visitado del portal, el canal de turismo. Durante el primer semestre del año 2005 se realizó la explotación de los datos obtenidos en la encuesta publicada en el portal y cuyo objetivo era obtener el perfil de usuario del portal de Castilla-La Mancha así como determinar el nivel de satisfacción de los usuarios con el mismo. Participaron 1268 usuarios y de su análisis se desprende que los canales más valorados y consultados del portal son CLM-Empleo, CLM-Turismo y CLM-Cultura; además, la valoración que los usuarios hacen de los contenidos del portal oscila entre buena (42%) y muy buena (33%); asimismo, consideran que la navegación por el portal es correcta y que la calidad de los contenidos como de los servicios es buena. Finalmente, consideran que la actualización de los contenidos es buena.

Debido a los resultados obtenidos con el portal, y existiendo el objetivo común de continuar con la difusión del conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones entre los castellano-manchegos a través del portal "www.castillalamancha.es", la Consejería de Industria y Tecnología y la Fundación Ínsula Barataria han suscrito un convenio de colaboración para los años 2004-2005 por una cuantía de 886.000 €. En julio de 2006 se renovó el acuerdo con la firma de un nuevo convenio.

El Grupo de Investigación Alarcos ha seguido colaborando activamente con el Portal, este año está realizando una Encuesta sobre Calidad de Datos en Portales Web. En esta investigación se pretende averiguar la percepción que el consumidor de datos del portal tiene sobre cuáles son los elementos que considera importantes para determinar si los datos que le ofrece un portal Web son de calidad y por tanto responden a sus expectativas.

Desde el primer trimestre de 2006 el Portal Regional ofrece una nueva forma de acceder a nuestros contenidos: el RSS. La tecnología RSS ( Rich Site Summary) permite consultar conocer la actualidad regional sin necesidad de navegar por el portal, sólo utilizando un programa lector adecuado.

El Portal debe ser una fuente de oportunidades para la integración, el aprendizaje y el empleo también para las personas con discapacidad. Por eso se ha realizado una auditoria que diagnostique la situación actual del Portal [www.castillalamancha.es](http://www.castillalamancha.es) desde el punto de vista de su accesibilidad, identificando los problemas que plantea y proporcionando recomendaciones para su solución. Como complemento se ha impartido un curso de formación con el objeto de proporcionar al equipo de diseñadores y desarrolladores del Portal los conocimientos y competencias suficientes en materia de accesibilidad a la web que les capaciten para incorporar los criterios y técnicas de accesibilidad en las tareas de planificación, análisis, desarrollo, pruebas e implantación en el marco de un proyecto web.

El Portal actualmente, incumple algunos puntos de prioridad 1 y 2 establecidos por las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web 1.0 del W3C (conocidas como Pautas WAI-WCAG) por lo que se ha elaborado un informe pormenorizado en el que se hacen una serie de recomendaciones y se aportan técnicas para poder obtener la certificación de accesibilidad.

Castillalamancha.es ha participado en el proyecto piloto de Televisión Digital Terrestre "Alcázar Digital TDT" presentado miércoles 28 de Junio, gracias al cual Alcázar de San Juan (Ciudad Real) se convierte en la primera ciudad del sur de Europa en disponer de servicios interactivos de TDT. En el proyecto participan el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de su programa "Ciudades Digitales", el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, junto al Ayuntamiento de Alcázar de San Juan.

En este caso se ha llevado a cabo un piloto que integra servicios del sitio [www.castillalamancha.es](http://www.castillalamancha.es), mantenido por la Fundación Ínsula Barataria. Este piloto incluye un servicio de noticias basado en RSS (que incluye actualización automática) y un servicio de información que permite entre otras cosas el envío de e-mail desde el propio televisor.

Alcázar Digital TDT desarrollará, entre 2006 y 2007, una 'isla digital TDT' gracias a la cual los 30.000 habitantes de la localidad podrán acceder a una gran variedad de servicios interactivos, como la posibilidad de realizar gestiones municipales, reserva de cita para el médico o consulta de servicios del ayuntamiento.

➤ Plan Avanza – Proyecto de digitalización de patrimonio

El Ministerio de Industria Turismo y Comercio a través de la Empresa Pública RED.es realizó una convocatoria a las Comunidades Autónomas para el proceder a seleccionar y posteriormente ejecutar proyectos de digitalización y difusión de patrimonio de las diferentes Comunidades Autónomas. Esta convocatoria permitía la realización de proyectos que contribuyeran a:

1. Difundir el patrimonio en Internet y acercarlo al público en general.

2. Fomentar el turismo cultural, el desarrollo local, la educación y la alfabetización digital.

3. Crear contenido de calidad, enriqueciendo sitios web ya en marcha – en el caso de nuestra comunidad ya existe el Portal Regional [www.castillalamancha.es](http://www.castillalamancha.es), por lo que todos los proyectos podrían ser publicados inmediatamente garantizando su difusión y puesta en valor.

Debido al interés de la convocatoria la Fundación Insula Barataria promovió su difusión en diferentes Consejerías: Medio Ambiente, Industria y Tecnología y Cultura. Tras convocar y coordinar varias reuniones para decidir que proyectos se presentaban, la Fundación redactó y presentó los siguientes:

1. “El Centro de documentación digital Pedro Almodóvar”
2. “Los Archivos: una puerta abierta”
3. “Patrimonio arqueológico y Museos de Castilla-La Mancha en la Red”
4. “Digitalización de conjuntos históricos de Castilla-La Mancha y Parques Nacionales y Naturales de Castilla-La Mancha”

Todos los proyectos fueron aceptados y comenzamos a trabajar en su desarrollo con las diferentes Direcciones Generales implicadas. A pesar de éxito de la convocatoria y sin dar más explicaciones Red.es paró el proyecto de Digitalización de Patrimonio. Desde ese momento la Fundación ha hecho lo posible para que algunos de los proyectos presentados se pudiera ejecutar, y este esfuerzo se ha visto reflejado en la firma de dos convenios con la Consejería de Cultura para la realización de: “Los Archivos: una puerta abierta” y “Patrimonio Arqueológico y Museos de Castilla-La Mancha en la Red” que se irán ejecutando a lo largo del 2007.

#### ➤ Nuevos servicios

### **Espacio de Ocio - pasatiempos**

Desde el 1 de noviembre de 2006 el Portal presenta una nueva sección dedicada al ocio, <http://pasatiempos.castillalamancha.es/>

Esta plataforma de juegos permite disfrutar de diferentes tipos de pasatiempos interactivos, sudokus, crucigramas, cruzadas, wordokus, etc, a razón de uno diario de lunes a sábado y un Quiz de preguntas en Navidades. El objetivo es dinamizar el portal y ofrecer a los usuarios un espacio de ocio inteligente. Para jugar sólo hay que entrar en el menú de la izquierda y elegir el pasatiempo que más le guste.

### **Loterías y apuestas**

Se está preparando un nuevo servicio de contenidos de loterías para el Portal que ofrecerá los resultados de las loterías y sorteos que se realizan en España.

Estos contenidos los ofrece la empresa LotoLuck que se ha consolidado como marca de referencia y prestigio en este sector gracias a la exactitud y rigor en el tratamiento del servicio.

Las ventajas son:

- Información inmediata, veraz, exhaustiva (todos los sorteos y premios) y de gran demanda por los Usuarios y visitantes.
- El Portal no tiene que dedicar recursos económicos ni esfuerzos técnicos para la actualización, asistencia y seguimiento del servicio.
- Facilita la explotación de los contenidos por los medios que nos sean propuestos: alertas SMS, venta de Sistemas, Programas, etc.
- Permite la venta de loterías online

➤ Portal de turismo

Desde que se creó el Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha el Portal de Castilla-La Mancha ha colaborado intensamente con ellos, asesorándoles y ayudándoles en sus proyectos web.

➤ Buscador

El buscador debe ser una herramienta que se encargue de localizar la información, ordenarla y representarla en función del criterio introducido por el usuario a la hora de realizar una consulta. Es realmente importante que el usuario encuentre con rapidez la información que solicita, por eso tras realizar una serie de comprobaciones de uso del buscador actual del portal hemos detectado:

- Indexaciones erróneas en varios canales, sobre todo en empleo, mujer y turismo.
- El interfaz de búsqueda es poco usable
- Presenta una gran dificultad para entender los resultados.
- Es imposible realizar análisis sobre las búsquedas

Sabiendo que “el 80% de los usuarios abandonan un sitio si no encuentran lo que están buscando”, hemos decidido implementar un nuevo motor de búsqueda útil, que permita una indexación masiva, que sea popular, innovador, fácil de usar, rápido, claro y accesible: Google

Durante todo este tiempo el equipo de desarrollo del portal ha proporcionado soporte a otros proyectos, realizando un importante trabajo de diseño y programación.

### **2.3. PLATIA**

Es un proyecto acogido a la orden 19-12-2002 de la Consejería de Industria y Trabajo para la formación e incorporación de titulados en el ámbito de la innovación y el desarrollo.

Este Proyecto, otorgado por la JCCM a la Fundación Ínsula Barataria y en el que participa la Universidad de Castilla-La Mancha, ha sido de vital importancia para el desarrollo del Portal en este último año. El Equipo integrante, ha realizado un estudio del portal [castillalamancha.es](http://castillalamancha.es) en su

magnitud para evaluar el estado del mismo, establecer sus puntos fuertes y débiles y aplicar una serie de medidas correctoras. Esta información, ha resultado de gran utilidad para poder poner en marcha actividades de mejora específicas en función de las carencias y necesidades detectadas.

El objetivo es conseguir que titulados sin experiencia previa aprovechen toda la tecnología existente en el portal y las metodologías utilizadas, para su formación técnica y su integración en equipos más experimentados.

Estos titulados, incorporados al equipo que gestiona y mantiene el portal diariamente trabajan en subproyectos nuevos en los que pueden plasmar los conocimientos adquiridos, en una realización técnica que mejora los servicios que ofrece el portal a toda la sociedad castellano-manchega.

Este proyecto se inicia en el año 2003, y se renueva en el 2004 hasta octubre de 2005.

#### **2.4. Plan COMERCI@**

El plan Comerci@ se inscribe en la actuación de fomento directo a las empresas para que implanten soluciones de Comercio Electrónico B2C (empresa-cliente) y B2B (empresa-empresa). Las actuaciones de dicho plan y su financiación se encuadran dentro del convenio firmado en noviembre de 2002 entre la Consejería y la Fundación para promover el comercio electrónico. El proyecto ha tenido finalmente un periodo de ejecución de dos años, hasta octubre de 2004.

Dentro del objetivo de fomento de comercio electrónico fijado en el convenio de referencia, Comerci@ centró sus actuaciones en materia de promoción y fomento directo a las empresas finales, mediante subvenciones directas por la puesta en marcha en sus empresas de soluciones B2B o B2C de comercio electrónico. Se sacó para ello convocatoria de ayudas publicada en el DOCM el 31 de marzo de 2003 y se realizaron al tiempo las distintas labores de difusión de la misma a lo largo de toda la región.

Las solicitudes presentadas se resolvieron inicialmente de acuerdo a los términos de convocatoria, si bien y derivado de la complejidad de las inversiones a realizar y del propio proceso de justificación de las mismas, la realización de las resoluciones finales que precisaban definitivamente la ayuda concedida y el derecho definitivo de la misma por esas empresas, se extendió en el tiempo hasta el primer semestre de 2004.

En cuanto a los resultados del Plan Comerci@, se presentaron y resolvieron 281 expedientes, con el reparto siguiente:

- 273 Empresas se le concedió ayuda financiera.
- 5 Solicitaron ayuda en servicios o autogeneradas.
- 3 fueron desestimadas.

La ayuda total destinada a este programa ascendió a 75.547€. A 31 de diciembre de 2004 se habían pagado la totalidad de las ayudas concedidas.

#### **2.5. INÍCI@TE EN Internet**

El proyecto de Formación en Informática e Internet tiene por objeto fomentar la enseñanza de las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha. El proyecto es una iniciativa de la Junta de Comunidades gestionado por la Fundación Ínsula Barataria a través del convenio firmado con la Consejería el 8 de mayo de 2002 que se renueva en el año 2004 con una aportación de la Junta de Comunidades para el año 2004 y 2005 de 950.000 €, y de nuevo en septiembre de 2005 para continuar desarrollando el programa Iníci@te en internet en los municipios a los que no se había llegado en la 1ª fase y en aquellos en los que los ciudadanos y ciudadanas de los municipios que habíamos trabajado, seguían demandando estos cursos. El Programa en esta segunda fase, se denomina: Iníci@te+ en Internet.

Los objetivos del programa son:

- Conseguir que una buena parte de la población castellano-manchega, precisamente aquella que está más alejada de las posibilidades que ofrecen las Nuevas Tecnologías, adquiera los conocimientos informáticos necesarios para integrarse en la realidad de Internet y sus potencialidades en todos los niveles.
- Crear una base social amplia que pueda tener garantías mínimas de acceso a la informática y a Internet y conocimientos suficientes para ello y, por tanto, la creación de una red de usuarios potenciales de los servicios informáticos y de la herramienta "Internet" en Castilla - La Mancha.
- Asentar las bases para una mayor cohesión regional a través de la creación de una red de usuarios que se ponen en contacto entre sí y que hace aumentar el nivel de información y comunicación entre los castellano-manchegos.
- Que los castellano-manchegos alcancen un mayor nivel de conocimiento de la realidad regional y mantengan una estrecha colaboración con la Junta de Comunidades, las Corporaciones Locales y el sector privado a través de la red.
- Que la sociedad castellano-manchega tenga mayor capacidad para afrontar el futuro de las nuevas tecnologías y su implicación en la sociedad de la información.

El Plan de Formación Digital se estructura en cursos cortos, de 10 horas, de formación básica presencial de usuarios en Informática e Internet en las poblaciones de las cinco provincias de Castilla-La Mancha.

El Plan va dirigido a todos los ciudadanos de Castilla-La Mancha sin límite de edad o estudios y, por esa razón, los cursos son completamente gratuitos. La previsión es que, a través del Plan de Formación Digital de Castilla-La Mancha, se formen aproximadamente 150.000 personas.

Para acercar la formación se están optimizando los recursos de que disponen las administraciones locales y regional. Para ello se vienen utilizando los centros públicos de acceso a Internet y las aulas ALTHIA, aulas multimedia de informática en los colegios públicos de Castilla-La Mancha y, en aquellos municipios que no disponen de ninguna de estas dos infraestructuras, se

desplazan hasta la localidad ordenadores portátiles para poder ofrecer los cursos.

Durante el año 2001 se realiza una experiencia piloto en las localidades de Bargas, Azuqueca de Henares, Miguelturra, El Robledo, Cuenca y Albacete ensayando toda la metodología del plan para detectar los posibles fallos y la aceptación del programa. Una vez definida completamente la metodología se inicia el programa de manera masiva pasando entre 2002 y 2003 un total de 85.312 alumnos, impartándose un total de 11.800 cursos.

En esta fase se lleva a cabo una encuesta para medir la satisfacción de los alumnos. La encuesta revela que el 81,2 por ciento de los alumnos que realizaron alguno de los cursos consideran que estos fueron buenos o muy buenos, un 71,7 por ciento señala que el “curso respondió a sus expectativas” y un 24,4 por ciento dice que respondió “en parte”. Por otro lado, los encuestados demandaban una mayor duración del curso. Un 64 por ciento de los mismos cree que el curso fue “muy corto” y un 79 por ciento dice que, sin duda, se apuntaría a recibir otro curso complementario al recibido.

Durante el año 2004 comenzaron los cursos Iníci@te+ en Internet, una nueva etapa del Plan de Formación Digital gracias a un convenio firmado con la Consejería el 28 de abril de 2004. Se trata de continuar con el Programa de Formación Digital desarrollado en una primera fase durante los años 2002 y 2003, y de impartir cursos más especializados a través del programa Iníci@te+.

En la provincia de Toledo los cursos comenzaron en el mes de mayo de 2004 gracias a un convenio firmado con la Diputación de Toledo para desarrollar el Programa de Formación Digital en los municipios que no habíamos impartido los cursos en la primera etapa de las comarcas de la Sierra de San Vicente, La Jara y La Campana de Oropesa.

El acuerdo con la Diputación de Toledo se ha renovado en el 2005 y se ha firmado además uno con la Diputación de Ciudad Real para llevar el programa al resto de pequeños municipios de las dos provincias.

Por otra parte, con fecha 17 de agosto, se firma también un Convenio de colaboración entre la Consejería de Bienestar Social y la FIB para la realización de cursos de alfabetización digital dirigidos a personas mayores de la región. Los contenidos de este Programa de Formación Digital es el mismo que el Iníci@te con la diferencia en el número de horas por curso, siendo éstas de 15 horas en lugar de 10. Este Programa se denomina: “Los mayores forman la Red”, y de él se han editado dípticos publicitarios y carteles para su distribución en los Centros de Mayores y Centros de Día

A 15-12-06, los datos estadísticos actualizados de iníci@te en Internet, sumados las dos fases e incluidos los datos del programa son:

- I) Total de cursos realizados: 17.912 cursos
  - Albacete: 3.536 cursos
  - Ciudad Real: 5.126 cursos
  - Cuenca: 2.045 cursos

- Guadalajara: 1.492 cursos
  - Toledo: 5.713 cursos
- II) Alumnos que han participado: 131.322
- Albacete: 27.754 alumnos
  - Ciudad Real: 34.930 alumnos
  - Cuenca: 13.744 alumnos
  - Guadalajara: 8.963 alumnos
  - Toledo: 45.931 alumnos

Según los nuevos datos estadísticos, existe una pequeña variación con respecto a diciembre del 2005, el nuevo porcentaje de participación es el siguiente: 60% de mujeres y el 40% de hombres.

Con los nuevos datos estadísticos incorporados en la aplicación nos seguimos moviendo en el mismo porcentaje de satisfacción.

Los datos actualizados a 15-12-06, el Programa “Los mayores forman la red” arrojan los siguientes resultados incluidos en el total de cursos y participantes de la aplicación –corresponden a cursos de 15 horas de duración-:

- Albacete	63 cursos	518 alumnos
- Ciudad Real	59 cursos	389 alumnos
- Cuenca	31 cursos	246 alumnos
- Guadalajara	44 cursos	286 alumnos
- Toledo	81 cursos	677 alumnos
<b>- Total</b>	<b>278 cursos</b>	<b>2.116 alumnos</b>

En junio se comienza a trabajar en una nueva aplicación, ya específica del Programa “Los mayores forman la red”, con una duración de los cursos de 20 horas –a diferencia de los cursos contemplados en la aplicación del iníciate que eran de 15 horas-. A fecha 15-12-06, los datos de participación, sobre cursos finalizados, son los siguientes:

	CURSOS	ALUMNOS
➤ Albacete	53	469
➤ Ciudad Real	68	462
➤ Cuenca	50	341
➤ Guadalajara	35	217
➤ Toledo	74	643
➤ Castilla-La Mancha	280	2.132

El proyecto “Iníci@te en Internet” ha sido además distinguido con el premio Día de Internet 2005 al mejor proyecto nacional en la categoría Brecha Digital.

## 2.6. CENTROS INTERNET

El proyecto de Centros Internet nace como una iniciativa de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha para que todos los ciudadanos de la región tengan acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma gratuita.

Este proyecto cumple una serie de objetivos entre los que destacamos:

- Promover el acceso universal a las Nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento
- Constituirse como el referente de generación de conocimiento en base a la utilización de estas tecnologías.
- Crear redes de colaboración interregional para acercar a la población de Castilla-La Mancha a través de la red.
- Servir de laboratorio para que la población conozca los últimos avances en materia de administración virtual.
- Generar un espacio de encuentro social y cultural de apoyo a las propias iniciativas de las asociaciones e instituciones en donde se encuentre el centro.
- Constituirse como plataforma de difusión de nuestra cultura local, regional fomentando la participación y el compromiso activo de los ciudadanos que participen en las experiencias que se desarrollen.
- Ser el referente básico en temas de nuevas tecnologías para el pequeño empresario o emprendedor facilitando su conocimiento en estos temas.
- Provocar e incitar el contacto entre diversos colectivos de la región que puedan compartir los mismos intereses.
- Hacer ver la necesidad y la importancia de que nuestra Región forme parte activa de la denominada Sociedad de la Información.
- Constituirse como una plataforma de difusión de la nueva imagen de Castilla- La Mancha en torno a las TIC.

La Fundación ha participado activamente en este proyecto desde su inicio. La Fundación ha realizado las sucesivas convocatorias y gestión de los cursos de formación a los monitores sobre administración de Centros de Internet, habiendo impartido un total de 55 cursos, alcanzando las 390 personas formadas en los mismos.

Asimismo, la Fundación Ínsula Barataria realizó el reparto, envío y registro y control de las más de 43.000 tarjetas de protección del disco duro para usuarios de los Centros; llevó a cabo la gestión de actividades con prioridad para la impartición de los cursos de Iníci@te a Internet; el desarrollo de una aplicación informática para la gestión del conjunto de centros de la región

mediante una Intranet y un dominio reservado para albergar una posible plataforma de E-learning.

En base a la orden de Centros de Internet publicada en marzo de 2004 se firma un convenio entre la Consejería de Industria y la Fundación para:

- Gestión y seguimiento de la Red de Centros de Internet instalados en el año 2001-2003.
- Dinamización/potenciación de la Red de Centros de Internet.
- Gestión de los futuros Centros de Internet que pueda instalar la Consejería en una fase posterior.
- Divulgación de los servicios de la Red de Centros de Internet.
- Gestión de la instalación y puesta en funcionamiento, específicamente, de los Centros de Internet del Complejo Hospitalario de Parapléjicos de Toledo y del Centro de Internet de la Academia de Infantería de Toledo.
- Diversas actuaciones en relación con aquellos Centros de Internet que designe la Consejería.

Entre las actuaciones ya realizadas:

- Se ha instalado el Centro de Internet del hospital de Parapléjicos situado en Toledo.
- Instalación de un nuevo Centro de Internet de Parrillas (Toledo) con 6 ordenadores.
- Diseño y elaboración de diferentes manuales y catálogos.

El 22 de junio del 2006 se ha publicado una nueva Orden de convocatoria de ayudas y subvenciones para la ampliación de la red de Centros de Internet por un montante total de 4.500.000 euros cuyos beneficiarios son los ayuntamientos de Castilla-La Mancha.

Por otro lado, durante el primer semestre del año 2006 se han consolidado los cursos de formación para usuarios de los Centros de Internet que se compone de 5 cursos de corta duración (2 horas) y con contenidos muy variados.

Se han realizado 5 cursos de 2 horas cada uno, con los siguientes contenidos

- Registro y obtención de una cuenta de correo electrónico sin caducidad.
- Programa gratuito Adobe Acrobat Reader, lectura de documentos PDF.
- Grabaciones de CD's y DVD's con el programa Nero.
- Mensajería instantánea: MSN Messenger.
- Buscar información en Internet: Google.

Durante el primer semestre del año 2006 se han realizado 859 cursos en 48 Centros de Internet de las cinco provincias castellano-manchegas a los que han asistido 5316 alumnos.

La Fundación Ínsula Barataria ha gestionado y organizado la celebración del Día Mundial de Internet el 17 de mayo en el ámbito de Castilla-La Mancha organizando diversos actos y concursos.

Asimismo, la Fundación quedó finalista en los premios Día Internacional de Internet con el proyecto de centros de Internet que se fallaron en Madrid esa fecha.

La Fundación ha organizado el Party Quijote que se celebrará la semana del 4 al 9 de julio en Ciudad Real.

Del mismo modo, desde el proyecto de centros de internet de Castilla-La Mancha se ha gestionado la adquisición de dos autobuses cedidos por Red.es para su utilización como centros de internet volantes, teniendo un total de 40 equipos instalados

Además, la Fundación Ínsula Barataria ha participado como ponente en el 5º Congreso de Telecentros de España celebrado en marzo en San Sebastián y ha participado con un stand en la feria paralela a dicho congreso.

En el mes de junio la fundación fue invitada a dictar una conferencia en Teruel sobre buenas prácticas en los Centros de Internet de Castilla-La Mancha.

En el mes de noviembre la fundación fue invitada al 3º Encuentro de Monitores de centros de Internet pertenecientes a la fundación Esplai, celebrado en (Guadarrama) y Madrid en el que representantes de la fundación hablaron de la experiencia del proyecto de Castilla-La Mancha en el conjunto de España.

A finales del mes de octubre representantes de la Fundación Ínsula Barataria asistieron al 3º Encuentros de Telecentros de España celebrado en Comillas (Cantabria) en el que se trataron diversos aspectos de la realidad de los Centros de Internet y en los que la fundación presentó las diversas iniciativas realizadas en la red castellanomanchega para su mejora y dinamización.

Se han editado tres clases de manuales, para responsables, para usuarios y un catálogo de actividades en los centros de Internet. Además se han editado estos mismos manuales en dos cds que lo recogen en su totalidad y que facilitan su difusión entre los centros.

Durante los meses de septiembre y octubre de 2006 la Fundación Ínsula Barataria y la Consejería de Industria y Tecnología han llevado a cabo 5 jornadas, una por cada una de las capitales de las provincias dirigidas a los monitores de los Centros de Internet. En ellas se trataron asuntos de interés para los dinamizadores y responsables de los centros, como cuestiones técnicas y de orden administrativo, así como actividades para mejorar la dinamización de los centros. En este sentido, durante las jornadas se presentaron diversas herramientas para mejorar la gestión y dinamización de los Centros de Internet, como la presentación de la página Web [www.centrosinternetclm.com](http://www.centrosinternetclm.com), un portal en el que tanto los responsables como los usuarios de los Centros de Internet disponen de un espacio para el conocimiento de todo lo relacionado con los mismos y con las actividades en cada uno de ellos. Además se presentaron los manuales arriba mencionados, los cuales se entregaron a los asistentes y se les informó sobre las últimas iniciativas tanto de la consejería de industria como de la fundación para la dinamización de los centros. El resultado fue la asistencia

a las jornadas de 356 monitores de Centros de Internet y las encuestas de satisfacción que se les entregaron indican que las jornadas tuvieron un gran éxito tanto de organización como de contenido.

Para llevar a cabo todas estas jornadas se puso en marcha un dispositivo de difusión de las mismas mediante el diseño, elaboración y edición de trípticos, veleros y demás materiales publicitarios.

## 2.7. CLM-INNOVACIÓN

El Portal de Innovación de Castilla-La Mancha -[www.clminnovacion.com](http://www.clminnovacion.com)- inaugurado en febrero del 2003, es una iniciativa de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y coordinado por la Fundación Ínsula Barataria, cuenta con el apoyo de los siguientes agentes regionales:

- Universidad de Castilla-La Mancha
- CLIFE de Guadalajara
- CEEI de Ciudad Real
- CEEI de Albacete
- Fundación Campollano
- CECAM
- Cámaras de Comercio Regional
- Centros Tecnológicos

Es el Comité Editor, integrado por representantes de todas las entidades participantes y presidido por el Director General para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones, el que decide sobre los contenidos y las nuevas actuaciones a poner en marcha dentro del portal.

Los objetivos del portal son:

- Creación, implantación en la red y mantenimiento de un sitio web de interés informativo, para uso, disfrute y desarrollo de acciones, de todos los actores que intervienen en la innovación regional. Entendiéndolo, como un espacio promotor de acciones innovadoras y desarrollo de nuevas formas de negocio y actividad, que sea un referente regional, para todas las empresas, agentes públicos y privados y personal investigador regional, que en alguna medida, participan en los procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) que se llevan a cabo en Castilla-La Mancha.
- El proyecto pretende en suma, integrar a todos los agentes partícipes de la I+D+I del Sistema Regional de Innovación (SRI).

Los contenidos del Portal de Innovación, están abiertos lógicamente en el tiempo, a todo tipo de iniciativas y nuevos contenidos, que los usuarios del portal demanden y el Comité Editor considere de interés para mejorar el SRI de CLM.

Por la parte de Servicios, además de los habituales de cualquier portal (proveedor ISP, correo electrónico, buscadores, enlaces de interés, etc.), hay

que señalar los derivados de los contenidos específicos de un portal de innovación, tanto informativos directamente en su más amplia extensión, como asociados a servicios de asesoramiento y gestión, y de acciones directamente relacionadas e inductoras de la innovación.

El portal, desde su puesta en marcha, ha ido experimentado un crecimiento progresivo en usuarios.

El portal ha recibido a lo largo de este año 2006 un total de 50.000 usuarios únicos que han visitado 210.000 páginas y se han descargado 1.101.142 archivos

En este año se ha incrementado de manera importante en número de noticias y eventos que se renuevan cada día. Así, actualmente, mensualmente sólo en Noticias de Actualidad y Agenda se incorporarán 200 archivos nuevos a lo que hay que sumar las aportaciones en subvenciones, cursos, actualizaciones de documentación, etc.

Desde el portal se envía diariamente y quincenalmente un boletín de novedades a todos los usuarios registrados para difundir los contenidos más destacados del portal. Hay que tener en cuenta que, junto a los contenidos que aportan la instituciones colaboradoras, hay una importante labor de la Fundación de renovación diaria del portal completando la información que aportan los agentes, introduciendo contenidos nuevos, creando secciones, así como difundiendo cursos, eventos y seminarios que puedan interesar a todos los usuarios del CLM-Innovación.

La participación de la Fundación Ínsula Barataria en la coordinación y mantenimiento del Portal de Innovación se sustenta en toda una serie de actuaciones para el funcionamiento y mantenimiento diario del portal. Para ello se lleva a cabo:

- Supervisión integral de contenidos y servicios.
- Puesta en marcha de nuevas secciones.
- Gestión para la aportación de nuevos documentos y servicios que puedan resultar de interés para los usuarios.
- Elaboración y envío de un boletín de novedades diario que llega a todos los usuarios registrados que así lo han solicitado.
- Elaboración y envío de un boletín de novedades quincenal a todos los usuarios registrados.
- Confección de una encuesta para conocer el nivel de satisfacción de los usuarios y poder llevar a cambio ajustes o cambios de acuerdo con la explotación de los datos de dicha encuesta.
- Elaboración mensual de las estadísticas de accesos y de páginas más visitadas que se envía a todos los miembros del Comité Editor.
- Relaciones con las entidades integradas con el portal de Innovación, para la petición de información, envío de novedades, participación de actividades, etc.

La Fundación Ínsula Barataria suscribió el 22 de noviembre de 2004 un convenio de colaboración con la Consejería de Industria y Tecnología para la coordinación y el mantenimiento del Portal de Innovación de Castilla-La Mancha. En septiembre de 2005 se renovó este convenio y de nuevo en julio de 2006.

Entre los servicios más destacados del portal está un business game como herramienta de aprendizaje tanto para empresarios como la estudiantes de escuelas de negocios ya que su uso permite el entrenamiento en habilidades Directivas y de Gestión. El Simulador NetGes es un simulador de negocios sistémico online que permite emular la gestión de negocios en mercados. En el simulador, los usuarios pueden actuar de forma individual o por equipos formando empresas. El simulador gestiona miles de transacciones para cada empresa, emulándose en cada una de ellas un completo sistema financiero.

El análisis del perfil del visitante del business game nos revela que el 60% de los visitantes son de origen español, el 3% hablan español de América latina (México, Venezuela, Chile, Ecuador, Bolivia, Colombia) y se han registrado visitas de UK, USA, Italia, Hungría, Casi el 35% son de origen indeterminado ya sea porque se trate de buscadores o de navegadores como Ópera o Firefox, que no nos permiten determinar el idioma del visitante.

También en este año se ha puesto en marcha el desarrollo de un canal europeo CLM Europa dentro de CLMInnovación que será el primer portal dedicado a la información de la Comunidad Europeo que se pone en marcha en la región. El portal contará con secciones de actualidad, eventos, subvenciones, forum, búsqueda de socios, temas de interés.

Asimismo, el portal ha estado presente en ferias (Feria de Jóvenes Empresarios de Tarancón, FERITEC) y jornadas donde se ha realizado una importante labor de difusión del portal entre las empresas y los empresarios de la región. Durante estos eventos se ha puesto de manifiesto que la mayoría de las empresas relacionadas con la TIC conocen y utilizan el portal y, por lo tanto, que la difusión debe dirigirse a empresas de otros sectores.

En estos eventos se ha entregado como material de difusión un nuevo tríptico con una nueva imagen acorde con los cambios previsto por el comité editor para el portal.

## **2.8. WEB DE ASOCIACIONES**

Bajo el amparo de la convocatoria publicada en enero de 2003, la Fundación Ínsula Barataria desarrolla el proyecto de páginas web de asociaciones sin ánimo de lucro cuyo objetivo es proporcionar a esas entidades el acceso a las nuevas tecnologías.

Se han recibido, 307 peticiones y en diciembre de 2006 se han terminado 181 y el resto están en producción, en espera, o no han entregado la documentación.

La Fundación Ínsula Barataria pone a disposición de las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro:

- Gestión del acceso a Internet según las modalidades vigentes de promoción de las distintas operadoras.
- Asignación de cuentas de correo electrónico tanto para la asociación como para sus asociados.
- Creación de página web básica.
- Albergue en el portal [www.castillalamancha.es](http://www.castillalamancha.es), en su modalidad de hosting (alojamiento profesional básico).
- Información sobre las herramientas que el citado portal pone a disposición de las asociaciones, facilitando de este modo su óptimo aprovechamiento.
- Acceso a los cursos de formación digital del Programa Iníci@te en Internet, tanto para el personal al servicio de la asociación como para sus asociados.
- Subdominio del tipo “nombre asociación o entidad [castillalamancha.es](http://castillalamancha.es)”.

### **2.9. POL360º Visitas Virtuales en los Polígonos Industriales de Castilla-la Mancha"**

El proyecto es una iniciativa de la Fundación Ínsula Barataria, apoyado por la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha, Caja Castilla- La Mancha y la Universidad de Castilla- La Mancha, subvencionado a través del programa ArtePyme II del Ministerio, y se lleva a cabo, en colaboración con una empresa de consultoría regional en nuevas tecnologías (que coordina las actividades técnicas) y las principales empresas del sector TIC regional (que desarrollan todos los trabajos asociados a la toma de datos, creación y puesta en marcha del portal). Dicho portal será alojado en la plataforma tecnológica de servicios de Internet [castillalamancha.es](http://castillalamancha.es) dentro de la plataforma comercial de [mercamancha.com](http://mercamancha.com) promovidas ambas por la Fundación Ínsula Barataria.

El proyecto pretende construir un lugar virtual con referencia a las empresas ubicados en los polígonos industriales de Castilla- La Mancha, con vocación de viabilidad, y consiguientemente, de continuidad hasta alcanzar una mayoría de los polígonos de CLM. Se trata de desarrollar, poner en marcha y gestionar, un portal que permita poner en contacto a distintos proveedores y clientes, con una base empresarial inicial de alrededor de 300 empresas ubicadas en los polígonos de la región, promoviendo soluciones de comercio electrónico específicas para cada empresa, tanto B2B como B2C.

Se pretende en definitiva, la realización de un espacio Web atractivo y funcional, que aglutine a los Polígonos Industriales de CLM.

La ejecución del proyecto tiene las siguientes fases y tiempos de realización:

- Primera Fase. Julio a Octubre 2003.
- Segunda Fase. Noviembre 2003 a Junio de 2004

El proyecto ha finalizado, estando este proyecto completamente justificado y con resolución positiva del Ministerio. El siguiente objetivo es tanto la incorporación de nuevos polígonos y empresas que nos han solicitado ayudas para ello, como introducir nuevos servicios y posibilidades al proyecto demandadas por gestores de Polígonos Industriales y de las empresas en ellos ubicadas.

## 2.10. INICI@DOS

Inici@dos es un proyecto de formación desarrollado por la Fundación Ínsula Barataria y financiado por la Consejería de Industria y Tecnología de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El proyecto tiene por objeto realizar acciones de formación para usuarios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, residentes en Castilla-La Mancha, mayores de 16 años, iniciados en Internet, interesados en adquirir conocimientos y manejo de aplicaciones TIC de uso generalizado.

La formación es gratuita en toda su extensión. Se inició con acciones piloto en los primeros meses de 2005 en la provincia de Guadalajara, para extenderse a continuación a lo largo de CLM.

El programa formativo está integrado por 6 cursos gratuitos o módulos de contenidos, a los que durante la ejecución del proyecto o en fases subsiguientes se podrán añadir otros complementarios que pudieran demandarse.

- Aplicación de Internet en las Nuevas Tecnologías de la Información.
- Comunicación a través de Internet. El Correo Electrónico.
- El Comercio electrónico. Orientado al Usuario o Cómo comprar.
- El Comercio electrónico. Cómo vender. Abrir una tienda en Internet.
- Gestión Electrónica diaria. La Administración y la Banca Electrónica.
- Introducción a la Ofimática. Aplicación Office. Tratamiento de textos: Word. Hoja de cálculo: Excel.

A lo largo de los primeros meses del 2005 se realiza la elaboración definitiva de los contenidos de los cursos que se han editado en un manual y la firma de convenio con Apeti-Guadalajara para la realización de las actuaciones piloto del programa.

Posteriormente, se establecen los contactos con Fedeticam y Apetis de cada provincia, para establecer los sistemas de formación en la práctica, coordinando y fijando los formatos de las actuaciones. Se realiza la elaboración y firma de los convenios correspondientes. Se han firmado tres: el contrato con el proveedor de contenidos, el de la piloto con Apeti-Gu y el general con Fedeticam.

El resultado de los cursos a fecha de 20 de noviembre de 2006 es el siguiente:

- Total de cursos realizados: 1290
  - Albacete: 296 cursos
  - Ciudad Real: 359 cursos
  - Cuenca: 140 cursos
  - Guadalajara: 178 cursos
  - Toledo: 307 cursos
- Alumnos que han participado: 14.604
  - Albacete: 3.432 alumnos
  - Ciudad Real: 4.104 alumnos
  - Cuenca: 1.608 alumnos
  - Guadalajara: 1.920 alumnos
  - Toledo: 3.540 alumnos

Actualmente está en proceso de programación de los cursos para 2007. Se han elaborado los datos globales y se está haciendo la programación asociada a municipios y por tipologías de los distintos módulos formativos que tiene iniciados. La cifra global de cursos que se están programando para 2007 es de unos 500 más o menos, repartidos por provincias con criterios de demanda y posibilidades de darlos de acuerdo con empresas Apeti interesadas

Asimismo, acogido al programa FORINTEL del Ministerio de Industria y Tecnología, se han puesto en marcha "Iniciados on-line" un programa de cursos en tecnologías de la Información y herramientas informáticas, totalmente gratuitos, dirigidos a trabajadores de pequeñas y medias empresas y autónomos que desarrollen su actividad en la Comunidad Autónoma; y "profesionales on-line", cursos de formación en materias específicas dirigidos a los trabajadores de pymes y autónomos de Castilla-la Mancha dedicados a las Telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información.

## **2.11. GUIA DE RECURSOS TIC**

Este programa elabora periódicamente un documento sectorial (en formato CD), donde se recoge la situación del sector empresarial en el campo de actividad de la TIC, a través de una encuesta enviada a las empresas. Dicho documento recoge la capacidad técnica regional en el campo de las TIC, a la vez que contiene la oferta en la región, con indicación nominativa de todas aquellas empresas interesadas en publicar información sobre las actividades y servicios TIC que ofertan. La Guía es actualizada cada año y difundida como oferta regional del sector entre actores interesados, potenciales demandantes

regionales y/o nacionales, y en particular, entre grandes empresas nacionales e internacionales con capacidad de subcontratación.

## **2.12. FORMACION Y CONSULTORÍA**

Las actividades de formación se desarrollan a través de dos acciones: el convenio con la empresa Professional Training para el fomento de las actividades de formación técnica cualificada en la región y el centro Java Center creado mediante convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la empresa Sun Microsystem y la Fundación Ínsula Barataria en el año 2001 y 2002.

## **2.13. Centro Java Center**

El Centro Java de Castilla-La Mancha es un proyecto de formación y consultoría creado mediante convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la empresa Sun Microsystem y la Fundación Ínsula Barataria en el año 2001.

El centro estaba adherido al programa JavaCenters de Sun Microsystem lo que permitió la incorporación a su red de centros, la posibilidad de acceder a los profesionales de Sun de forma ventajosa y el uso de su logotipo.

Este centro de excelencia consolidó estos objetivos:

- Facilitar la aplicación de esta tecnología a las empresas de la Región, mediante formación y/o consultoría, con lo cual tendrán una oportunidad única para crear sus páginas web, adecuar sus negocios a la Red y acceder a nuevos mercados a través de Internet.
- Transferencia de la tecnología Java mediante la creación de pequeños proyectos en los que participa el centro Java y diversas Consejerías de la Junta de Andalucía.
- Primer escalón de soporte en el mundo Java para la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y para las empresas de la región que se decanten por esta tecnología.

## **2.14. PROYECTOS EUROPEOS**

Con fecha 30 de septiembre de 2004 la Consejería de Industria y Tecnología y la Fundación Ínsula Barataria suscriben un convenio para el desarrollo de actividades relacionadas con las políticas comunitarias europeas en los ámbitos de la Sociedad de la Información, de la Innovación y la Investigación. Este convenio se renueva en el 2005.

Hasta noviembre de 2006 los proyectos presentados han sido:

- DIGSAT\*. Soluciones sostenibles para la erradicación de la brecha digital basadas en las comunicaciones por satélite.

- SCIENCE EYE. Observatory for European Social Perception of Science and Technology.
- SMEsecure\* . Collective Research Project- Stage 1
- Programa Sócrates.
- Proyecto SECON: Plataforma Digital para la información y asesoramiento sobre Seguridad Digital, apoyado con acciones I+D, desarrollo de prototipos y Acciones de Difusión.
- EASIER (Proyecto Aprobado): Incremento de las acciones relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación y fortalecimiento de la competitividad de las PYMES. El proyecto europeo EASIER fue aprobado por la Comisión europea en su versión final, después de las negociaciones entre ésta y el coordinador del proyecto, en Agosto de 2005. Actuaciones hasta el 30 de noviembre de 2006.

La FIB ha preparado y presentado al coordinador del proyecto todos los documentos requeridos para la consecución de los objetivos del proyecto:

- Plan de diseminación y motivación a PYMES.
- Estructura I+D+i Regional.
- Estructura I+D+I Nacional.
- Objetivos alcanzados en el Paquete de trabajo 2: Acciones regional para identificar, motivar y movilizar a las PYMES. (Septiembre 06)
- Resultados en Paquete de Trabajo 7: Acciones de difusión. (Septiembre 06)
- Acciones de consultoría con PYMES (Septiembre 06)
- Objetivos alcanzados en el Paquete de Trabajo 6: preparación de propuestas (Septiembre 06)
- Informe periódico de gestión del proyecto.(Octubre 06).
- Formulario de justificación parcial FORM C. (Octubre 06).

Así mismo, se ha continuado con la labor, no solo de dar a conocer el proyecto a las empresas y entidades de Castilla-La Mancha, sino también a visitarles e informarles de los distintos programas y oportunidades de participación en programas europeos de I+D+i. De aquí han surgido determinadas ideas de proyecto que se han puesto en conocimiento del conjunto de socios para que estos a su vez las transmitan entre las empresas de su ámbito de acción.

- Primer taller de trabajo organizado en Toledo el 27 de Septiembre de 2006, para PYMES de Castilla-La Mancha.
- Segundo taller de trabajo organizado en Ciudad Real , junto con el CEEI, el 13 de Diciembre de 2006.

- 8.1.2. FORESIGHT & REGIONAL INVESTEMENT ON NEW SECTORS (Proyecto Aprobado). Prospectiva e Inversiones Regionales en Nuevos Sectores.
- PROPYMEUROPA: Red de Innovación para PYMES. (Proyecto Aprobado). Programa de Fomento de la Investigación Técnica dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2004-2007). Presentado el 11 de Abril de 2006.
- INTERREG III. Proyecto WATCH-IT Este proyecto transnacional, en el que participan 5 regiones de 3 países diferentes, está financiado por la Unión Europea a través del programa INTERREG y comenzó sus actividades en enero de 2005, con una duración prevista de 2 años.

El objetivo planteado en el proyecto WatchIT! es incrementar la competitividad de los sectores industriales con enclave rural y reducir las diferencias existentes entre las grandes aglomeraciones metropolitanas y las pequeñas ciudades, mejorando sus perspectivas de futuro. Para ello se pretende impulsar la creación o consolidación de Polos de Competitividad basados en el conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico. En este proyecto se están desarrollando 3 actividades clave:

- Creación de una Unidad de Apoyo a la Transferencia Tecnológica e Innovación.
- Creación e implantación en empresas de un Modelo y Metodología de Gestión de la I+D+i.
- Creación de Redes Temáticas de Colaboración.

El Comité Regional de Castilla – La Mancha en este proyecto está compuesto por la Fundación Ínsula Barataria y el Ayuntamiento de Daimiel, localidad en la cual se van a realizar las acciones piloto proyectadas. Se ha seleccionado impulsar la Industria Agroalimentaria en esta localidad y su entorno de influencia, basado en la tradición, desarrollo y calidad que este sector siempre ha tenido en la zona.

- Programa Elearning: Tools-NET. DEVELOPMENT OF PEDAGOGICAL TOOLS FOR E-TRAINERS.
- Programa: INTI- Integration of Third Country Nationals. Proyecto: ReNew-Integration Responsive Network. Red de Integración Responsable.
  - ADAPTATIC CLM: INICIATIVA COMUNITARIA EQUAL. Proyecto aprobado en desarrollo. Después de la aprobación del proyecto por parte de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo en Noviembre de 2004, a lo largo de 2005 se han mantenido numerosas reuniones de coordinación entre los socios del proyecto, formalizando los instrumentos de gestión del mismo, como son la Asamblea General, la Junta Rectora y el

Comité de Calidad, y distribuyendo acciones y presupuesto. Se ha mantenido la primera reunión transnacional, que tuvo lugar en Varsovia durante los días 13 y 14 de Octubre de 2005.

Durante el año 2006 se han realizado las siguientes actuaciones.

- Segundo reunión Comité Transnacional y Primera Visita de Estudio. Braga, 26-27 de Enero de 2006.
  - Tercer Comité Transnacional y segunda Visita de Estudio Bragança 24 y 25 de Julio de 2006
  - Cuarto Comité Transnacional y Tercera Vista de Estudio. Krynica (Polonia), 16-18 Octubre 2006.
  - Reunión FIB- IFI Ciudad Real, 13 de Marzo de 2006.
  - Asamblea general, Ciudad Real, 15 de Marzo de 2006.
  - Asistencia a la jornada EQUAL en Madrid para dar a conocer el 2ª Plan de Transferencia de Resultados. 27 de Febrero de 2006.
  - Reunión acción CONSULTORIA. 20 de Abril de 2006.
  - Asamblea general, Ciudad Real, 18 de mayo de 2006.
  - Asamblea general, Ciudad Real, 27 de Junio de 2006.
  - Reunión para constitución Guía de Buenas Practicas. Ciudad Real, 11 de Julio de 2006.
  - Asamblea general, Ciudad Real, 21 de Septiembre de 2006.
  - Reunión socios, Ciudad Real, 6 de Noviembre de 2006.
- Sexto Programa Marco de la UE 2002-2006. Sustainable Innovation Support Targeting European Regions. Presentado el 5 de Enero de 2006.
  - Sexto Programa Marco de la UE 2002-2006. Sustaining Research and Innovation Policies: Network of Best Practices Exchange. Presentado el 1 de Febrero de 2006.
  - PROPYMEUROPA: Red de Innovación para PYMES. Programa de Fomento de la Investigación Técnica dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2004-2007). Presentado el 11 de Abril de 2006.
  - RED PIDI. Puntos de Información sobre I+D. (Aprobado). Estructura de soporte a la Red de Puntos Locales de Información en I+D+i. La estructura de soporte del N2, instalada en la FIB está en funcionamiento desde Julio de 2006. Esta es fruto de un convenio de colaboración entre CDTI y la FIB, que tiene su origen en la creación en Enero de 2006 de la Red de Puntos de Información sobre Investigación, Desarrollo e Innovación, dividida en 3 Niveles. La función del Nivel 2 será dar soporte

y ofrecer un asesoramiento más especializado al Nivel 1, que son los denominados Puntos Locales de información.

## **2.15. PLAN REGIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.**

La FIB, por solicitud de la Consejería de Educación y Ciencia, está preparando la elaboración del documento que de lugar al nuevo programa regional de investigación científica e innovación tecnológica PRINCET, identificando los programas de investigación más relevantes para esta Comunidad Autónoma y constituyendo mesas de trabajo compuestas por el conjunto de los actores políticos, económicos y sociales de la región a fin de que éstos definan las líneas estratégicas en materia de I+D.

Para ello, en su momento se remitió carta del Viceconsejero de Universidades, Investigación e Innovación a determinadas entidades públicas y privadas, no solo de Castilla-La Mancha, sino también de carácter nacional, con el fin de invitarles a participar en la definición de las líneas prioritarias que podrían incluirse en dicho Plan. Se les convocó a diversas mesas de trabajo definidas en función de los programas identificados. La relación de mesas fue la siguiente:

- Materiales, diseño y producción industrial.
- Medio Ambiente.
- Energía.
- Ciencias de la Salud.
- Humanidades, Ciencias Sociales y Económicas.
- Promoción General del Conocimiento.
- Sociedad de la Información.
- Tecnologías Agrarias y Alimentarias.

Una vez concluidas las mesas de trabajo, se han elaborado una serie de conclusiones de las mismas y se ha pedido la colaboración de los asistentes para que desarrollen de una forma más amplia las líneas y aportaciones que, en su día, comentaron en la mesa de trabajo.

Una buena parte de los asistentes proporcionó información al respecto y con este material se confeccionaron el conjunto de líneas prioritarias que darían contenido a los programas específicos.

No obstante, resulta extremadamente difícil incluir todas y cada una de las líneas, con lo cual fue necesario establecer una selección de las mismas en función de las necesidades de investigación regional en cada materia.

La última fase en la elaboración del Plan la constituye precisamente la redacción de líneas prioritarias después de haberse llevado a cabo una selección de las mismas.

Gestión de las mesas de trabajo del Plan Regional de Investigación PRINCET por parte de la FIB:

- Mesa de Ciencias de la Salud: 30/11/2004
- Mesa de Humanidades: 2/12/2004
- Mesa de Medio Ambiente: 3/12/2004
- Mesa de Promoción General del Conocimiento: 9/12/2004

En estas 4 mesas han participado más de 80 personas.

## 2.16. MOLINUX

El proyecto Molinux, desarrollado mediante convenio firmado con la Consejería de Industria y Tecnología el 28 de octubre de 2004, desarrolla la distribución de software libre con el objetivo fundamental de fomentar el uso de tecnologías de la información en Castilla-La Mancha sin barreras de tipo económico.

Los objetivos son la creación de un núcleo principal de la distribución al que puedan hacerse personalizaciones dirigidas a colectivos concretos; contar con una distribución estandarizada para los servicios corporativos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha; y generar oportunidades de negocio para empresas tecnológicas de la Región.

La distribución inicial de Molinux 1.0 se presentó en un CD con 700Mb de software. Tanto la distribución completa como ampliaciones y utilidades se pueden descargar del portal [www.molinux.es](http://www.molinux.es)

En este mismo portal se pueden encontrar líneas de ayuda para la instalación, en la que es posible recibir respuesta a dudas, consultas y problemas que surjan a los usuarios finales en la instalación de Molinux. A esta misma ayuda se podrá acceder por teléfono.

El portal se configura como vértice de una comunidad de desarrollo del software libre de forma que empresas y particulares puedan compartir iniciativas y propuestas.

Las distribuciones con sus distintas versiones desarrolladas hasta finales del 2006 son:

Molinux 1.0

Molinux 1.2 "Dulcinea"

Molinux 1.2 "Dulcinea" Live

Molinux 1.2 "Dulcinea" Educativa

Molinux 1.2 "Dulcinea" Educativa Live

Molinux 2.0 "Sancho"

Molinux 2.0 "Sancho" con módulo ERP "Gesticam"

Molinux 2.0 "Sancho" con módulo ERP "Gesticam"

Molinux 2.2 “Rocinante”.

Se han distribuido un total de 90.000 CDs de las distintas versiones realizadas hasta el momento, a los que tenemos que sumar las más de 37.000 descargas desde la página web de Molinux.

Como apoyo al usuario del sistema operativo Molinux, se cuenta con un servicio de soporte técnico especializado al que se le puede consultar cualquier duda relacionada con dicho sistema operativo. Hasta la fecha, 1800 consultas de usuarios han pasado por el servicio de soporte técnico. Igualmente, se dispone de los distintos foros de Molinux, en los que ha habido más de 9.000 intervenciones por parte de los usuarios.

Como complemento de la distribución de Molinux se ha llevado a cabo un plan estratégico de formación en Molinux ante la necesidad de dar una formación adecuada en Molinux a cualquier ciudadano de Castilla-La Mancha que esté interesado en el uso del sistema operativo y en el software libre en general.

A lo largo del 2006 se ha desarrollado el plan de formación, en la que se ha dado formación especializada a los distintos profesionales del sector de las TIC's, que posteriormente serán los encargados de dar formación de nivel medio y básico a los ciudadanos de Castilla-La Mancha. Se han realizado 3 ediciones del curso de formación de formadores en Molinux, impartándose un total de 14 cursos a lo largo de toda la región. En estos cursos (celebrados en cada una de las provincias de la región) se ha impartido formación especializada en Molinux a un total de 137 profesionales, superando cada uno de ellos el curso satisfactoriamente.

Asimismo se ha iniciado la formación de usuarios en Molinux impartándose un total de 12 cursos a los que han asistido 161 personas.

## **2.17. PROTEGETE**

El proyecto Protégete, desarrollado mediante convenio firmado con la Consejería de Industria y Tecnología el 21 de junio de 2005, consiste en elaborar una herramienta que permita realizar a las PYMES de Castilla-La Mancha un adecuado tratamiento de los datos personales recabados por las empresas sobre sus clientes.

Además, pone a disposición de los usuarios un sitio Web en el que se reúne toda la información necesaria para utilizar la herramienta, se proporciona la descarga de la misma y se dota de una serie de servicios útiles para la adaptación de las empresas a la LOPD.

Para lograr estos objetivos se han editado 8.000 dípticos y 1.000 cd's que se han distribuido en ferias empresariales, cámaras de comercio, administración, encuentros de empresarios.

Se ha participado en jornadas de difusión de la herramienta para emprendedores.

Los datos actualizados sobre los servicios que se han prestado desde la Web [www.protegeteclm.com](http://www.protegeteclm.com) se pueden resumir en los siguientes puntos:

Noticias de actualidad sobre la materia de Protección de Datos. 228 noticias publicadas.

La Web tiene registradas en el directorio de empresas especializadas en servicios de Ley Orgánica de Protección de Datos Personales un total de 32 proveedores al público.

El soporte on-line está destinado a usuarios de la aplicación Protégeteclm a los que en el uso de la misma le surjan dudas en cuanto al cumplimiento técnico y jurídico para la adaptación de ficheros de nivel básico. Durante este año 2006 ha habido un total de 56 soportes de consultoría on-line.

Actualmente en la página se puede descargar ya la versión 1.03 de la herramienta que supone la introducción de mejoras técnicas y de adaptación a la reciente normativa sobre protección de datos.

Se han contestado un total de 30 preguntas frecuentes sobre la materia de protección de datos y sobre la aplicación.

En la pestaña enlaces existe un total de 8 enlaces de interés sobre la protección de datos relacionados con la materia.

Número de descargas de la herramienta Protégete, realizadas desde el 7 de Julio de 2005. Descargas realizadas: 4287.

Visitantes totales de la página Web desde su puesta en marcha: 67197.

### **Presencia en ferias y eventos dentro y fuera de la Región.**

En marzo de este mismo año la Fundación Ínsula Barataria estuvo presente en el Congreso Nacional de Telecentros celebrado en San Sebastián en el que, además de stand con el proyecto (entre otros de la Consejería), se participó en el congreso con una ponencia sobre los proyectos entre los cuales se explicó extensamente el que nos ocupa. A través de la Fundación Ínsula Barataria se ha tenido presencia en ferias durante el año 2006 como son la Feria de Jóvenes Empresarios de Tarancón (noviembre de 2006) en el que además de un stand con el proyecto, se participó en una mesa redonda. En junio la Fundación Ínsula Barataria participó en un Jornada sobre la herramienta protegeteclm organizada por el CEEI de Talavera de la Reina (Toledo) para los empresarios de la Comarca.

Por otra parte, la Fundación Ínsula Barataria organizó y desarrolló 5 Jornadas (una en cada una de las cinco capitales de provincia de la Región) sobre la herramienta y los servicios de la Web desarrolladas en las Cámaras de Comercio de Cuenca, Albacete, Guadalajara y Ciudad Real y en la Federación Empresarial Toledana (FEDETO).

Las Jornadas se han saldado con una extraordinaria acogida por parte del empresariado que ha dado como resultado un elevado número de asistentes y una valoración muy positiva de la iniciativa según indican las encuestas de satisfacción que se entregaron al final de las jornadas.

Fueron presentadas por los responsables de las instituciones donde se celebraban así como por los delegados de industria de la consejería de industria y tecnología de cada una de las provincias.

Los lugares de celebración de las Jornadas informativas sobre la herramienta fueron los siguientes:

- 21 de septiembre. Cámara de Comercio de Guadalajara.
- 26 de septiembre. Cámara de Comercio de Ciudad Real.
- 28 de septiembre. Cámara de Comercio de Cuenca.
- 3 de octubre. Federación Empresarial Toledana (FEDETO).
- 9 de octubre. Cámara de Comercio de Albacete.

#### ASISTENTES A LAS JORNADAS

ALBACETE	85
CIUDAD REAL	50
CUENCA	25
GUADALAJARA	22
TOLEDO	45
TOTAL REGIÓN	227

Además, la Fundación Ínsula Barataria llevó a cabo una serie de acciones de difusión de las jornadas que se sustanciaron en:

- Diseño, edición y envío de 350 maletines para las jornadas que contenían documentación sobre la misma, un cd con la herramienta, dos trípticos, uno general sobre el proyecto y el otro específico de la jornada.
- Diseño, edición y envío de 1.500 trípticos sobre las jornadas para su envío a las distintas entidades para la difusión de las jornadas.
- Se diseñaron, editaron y enviaron 1.500 carteles sobre la herramienta que se han enviado a las distintas entidades e instituciones para su conocimiento.

### 2.18. CONÉCTATE

Conéct@te es un programa de ayudas a la compra de ordenadores y equipo informático y su conexión a Internet, por la sociedad civil regional de CLM (personas físicas y asociaciones y otras entidades sin ánimo de lucro), consistente en la concesión de préstamos sin intereses ni comisión o gasto alguno para los beneficiarios de las ayudas, por el importe de la compra del equipo o equipos informáticos. El convenio entre la Consejería de Industria y

Tecnología y la Fundación Ínsula Barataria para el desarrollo del proyecto se suscribe el 4 de agosto de 2005.

Este programa de la Consejería de Industria y Tecnología de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha está regulado en convocatoria recogida en la Orden del 07-07-2005 de la Consejería de Industria y Tecnología, y se realiza en colaboración con entidades financieras asociadas con las que se formalizarán los préstamos por los beneficiarios, y los comerciantes regionales oferentes de equipos informáticos adheridos a dicho programa que cumplan con los requerimientos técnicos y garantías exigidas en la convocatoria que más adelante se detallan para estas empresas. Tanto las entidades financieras como la lista de las empresas con venta al por menor de equipos adheridas, se indicarán en la web de Conéct@te.

Hasta el 16 de diciembre de 2006 se habían solicitado un total de 9.985 subvenciones. La provincia donde ha habido más solicitudes es Ciudad Real, seguida de Albacete y Toledo

Por otro lado, ha finales de 2006 hay 506 empresas comercializadoras de equipos adheridas, siendo Ciudad Real con 152 y Toledo, con 141, las provincias con mayor número de adhesiones.