

Medio centenar de talleres artesanos de Castilla-La Mancha han participado en el proyecto ARTETIC

Publicado el 12/05/2010

La Junta de Castilla-La Mancha y Fundesarte han presentado las conclusiones del proyecto en Elche de la Sierra durante el acto de clausura del proyecto

Medio centenar de talleres artesanos de Castilla-La Mancha han participado en el proyecto ArteTIC (Plan de Innovación del Sector Artesano en Tecnologías de la Información y la Comunicación), una iniciativa financiada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Plan Avanza) y coordinado por la Fundación Española para la Innovación en la Artesanía (Fundesarte).

ArteTIC se ha puesto en marcha en Castilla-La Mancha con el objetivo de facilitar la incorporación de las TIC entre el sector de la artesanía, así como aumentar su presencia y participación en Internet.

El director general de Artesanía de la de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Fernando de Pablo, y la coordinadora de Fundesarte, Mercedes Valcárcel, han presentado hoy las conclusiones del proyecto ArteTIC en la comunidad en un acto que tuvo lugar en Elche de la Sierra (Albacete) y en el que también han estado presentes algunos de los artesanos que han participado en el proyecto.

La Fundación Ínsula Barataria ha sido la encargada de ejecutar las actuaciones de este proyecto en Castilla-La Mancha. En una primera fase, realizó un análisis de la situación de cada taller artesano con respecto al uso de las TIC, para posteriormente elaborar un informe de mejora con soluciones tecnológicas concretas, justificando la necesidad y ventajas de la implantación y estimando los costes y plazos para la misma.

Finalmente, realizó un plan de implantación, con propuestas basadas en las necesidades detectadas en el taller, su facilidad de implantación y al retorno que producirán, en términos de mayor rentabilidad y ahorro de tiempo.

Satisfacción de los talleres artesanos

Las valoraciones de los artesanos que han participado en el proyecto son muy positivas. Según revela la encuesta de satisfacción que se ha realizado entre los participantes, el 91 por ciento, encontraron el asesoramiento bastante sencillo y comprensible; y el 75 por ciento de las personas encontraron que el asesoramiento fue bastante completo y el 21 por ciento dice que fue muy completo.

Asimismo el 62 por ciento de las empresas consideran que las soluciones que se les propusieron resultarán bastante útiles, y un 28 por ciento que les serán de utilidad en todos los aspectos.

La mayor parte de las soluciones tecnológicas propuestas han estado enfocadas a estimular la presencia en Internet de los talleres artesanos, a potenciar el comercio electrónico, y al uso de herramientas como el blog o presencia en redes sociales que den a conocer el producto a través de

Fundación Ínsula Barataria

la red y amplíen el mercado potencial.

Es importante destacar que en un 50 por ciento de los talleres participantes ya se han implantado algunas de las soluciones y en un 12,5 por ciento están en fase de implantación. El grado de satisfacción por la solución implantada es de un 75 por ciento.

Otros proyectos para el sector artesano

La agenda de la jornada se completó con la presentación del proyecto Sustent-Arte, una colaboración entre la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Fundesarte, a cargo de Mercedes Valcárcel. Sustent-Arte es un proyecto que pretende mejorar la competitividad de los talleres artesanos y otras pequeñas empresas del mundo rural a través de la comunicación de su responsabilidad social. Es un proyecto pionero que busca transmitir a los potenciales clientes una imagen de la artesanía responsable, sostenible y de calidad, que haga evidente el valor añadido del producto artesano.

Asimismo, la Fundación Ínsula Barataria realizó una presentación del proyecto europeo Cybersudoe para la implantación de la innovación en el sector artesano en Castilla-La Mancha que se enmarca dentro del programa comunitario INTERREG IV B SUDOE. La Fundación, entidad dependiente de la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente, participa junto con otros 8 socios, en este programa que tiene como objetivo el desarrollo de la competitividad de las pymes del sector de la artesanía por medio de la apropiación de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

ARTETIC, un proyecto financiado en un 80 por ciento por Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza, y en un 20 por ciento por las Comunidades Autónomas, y ejecutado por FUNDESARTE.

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=4823>