

Las empresas de la Serranía de Cuenca se abren al comercio mundial gracias a www.mercamancha.com

Publicado el 18/11/2009

El delegado provincial de Industria, Energía y Medio Ambiente, Enrique Hernández Valero, clausuró una jornada de formación dirigida a estas nuevas empresas. Medio centenar de empresas de la Serranía de Cuenca podrán incorporarse al comercio electrónico gracias a la plataforma www.mercamancha.com que promueve el Gobierno de Castilla-La Mancha. Una herramienta que gestiona la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente, a través de la Fundación Ínsula Barataria, con la que se pretende impulsar el uso del comercio electrónico de calidad entre las empresas castellano-manchegas.

El delegado provincial de Industria, Energía y Medio Ambiente, Enrique Hernández Valero, que clausuró hoy una jornada de formación dirigida a estas nuevas empresas, subrayó la importancia de incrementar los índices de penetración de las nuevas tecnologías en las empresas de la provincia de Cuenca.



Actualmente, tan sólo el 6% de las mismas realizan ventas a través de comercio electrónico, aproximadamente el 22% dispone de su propia página web, y alrededor del 70% de las empresas conguenses cuentan con conexión a Internet.

Con el objetivo de que cualquier empresa que lo desee pueda poner sus productos a la venta a nivel mundial nació, en el año 2002, la plataforma de comercio electrónico www.mercamancha.com. Tras ser renovada hace aproximadamente dos años, incorpora una imagen moderna, funcionalidades más avanzadas y las últimas tecnologías para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.

La web reúne a más de 900 tiendas de toda la región, de las que unas 200 pertenecen a la provincia de Cuenca, pertenecientes a sectores tan variados como artesanía y regalo, turismo, moda, estética y belleza, deportes y ocio, decoración y hogar, productos agroalimentarios, o servicios a otras empresas.

100.000 visitantes este año

Actualmente el portal [mercamancha.com](http://www.mercamancha.com) está entre las cinco páginas webs más visitadas de nuestra región dedicadas al comercio electrónico. Con una media de 7.300 visitas al mes, la previsión es "alcanzar este año los 100.000 usuarios", significó el delegado provincial de Industria, Energía y Medio Ambiente.

En cuanto a la procedencia de los mismos, el 80% son españoles y el 20% restante de fuera de nuestras fronteras, destacando destinos como México, Argentina, Colombia, Chile, Venezuela o

Fundación Ínsula Barataria

Perú, además de países de la Unión Europea.

El portal está promovido y financiado por el Gobierno del presidente Barreda a través del programa Pyme Digital, que se enmarca en el 'Plan Avanza' del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Un proyecto al que se acogió el Grupo de Acción Local PRODESE (Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Serranía de Cuenca) para facilitar que el tejido empresarial de esta comarca pueda abrirse a otros mercados.

Una comarca de referencia en productos turísticos

El gerente de PRODESE, Víctor Alcocer, aseguró que se trata de una gran oportunidad para que “los pueblos más pequeños puedan acceder al mercado mundial” y consolidar “una comarca de referencia en productos turísticos de calidad”. Y es que el portal está desarrollado a través de herramientas de software libre de tal forma que cualquier ciudadano pueda crear su propia tienda dentro del portal, así como gestionar y mantener el catálogo de productos perteneciente a su tienda.

Así, ofrece a las empresas un espacio virtual donde exponer sus productos y la posibilidad de realizar transacciones B2C rápidas y seguras. En este punto, la gerente de la Fundación Ínsula Barataria, Emma Cuenca, invitó al conjunto de los empresarios a formar parte de esta plataforma que se ha posicionado como “un escaparate excepcional” para vender sus productos dentro y fuera de España. Todo ello bajo un prisma de “seguridad y confianza”, concluyó, auspiciado por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=4305>