

## **La Fundación Ínsula Barataria participa en la mayor feria de comercio electrónico de España, Expo E-Commerce, con una conferencia sobre el portal Mercamancha**

Publicado el 08/06/2010

La gerente de la Fundación Ínsula Barataria, Emma Cuenca, ofrecerá hoy una conferencia sobre el “Salto del pequeño comercio a Internet, un reto o una realidad” junto al secretario general de CECOMA (Confederación de Empresarios de Comercio Minorista, Autónomos y Servicios de la Comunidad de Madrid), Ricardo Lage. Esta conferencia se celebra hoy martes a las 17.30, en la sala Amsterdam, del Palacio Municipal de Congresos de Madrid, en el marco de las actividades celebradas con motivo de Expo E-Commerce, la mayor feria de Comercio Electrónico de España.

Emma Cuenca y Ricardo Lage expondrán sus experiencias sobre la situación del pequeño comercio con respecto a Internet. En este sentido la gerente de la de Fundación Ínsula Barataria centrará su exposición en el proyecto Mercamancha, [www.mercamancha.com](http://www.mercamancha.com), una plataforma regional, promovida por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y orientada a promocionar la actividad económica a través del comercio electrónico, ofreciendo a las empresas un espacio virtual en el que exponer sus productos, a la vez que la posibilidad de realizar transacciones B2C rápidas y seguras.

Se trata de un espacio desarrollado con las últimas tecnologías de código abierto; portable y multiplataforma, siendo accesible desde distintos tipos de navegadores e infraestructuras. Mercamancha reúne actualmente 900 pymes, lo que manifiesta una patente confianza en este portal como plataforma de venta en Internet.

Además se encuentra entre las cinco webs comerciales más consultadas de la región. Expo E-Commerce se está celebrando en Madrid los días 8 y 9 de junio y en ella participan más de 80 expositores, paralelamente se celebrará un congreso con más de 100 conferenciantes. Expo E-commerce ofrece un marco inmejorable para que las empresas encuentren partners, servicios e información para iniciar su actividad online y/o optimizar su negocio en la red.

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=4976>