

La directora general de Promoción Empresarial y Comercio y la Fundación Ínsula Barataria colaborarán en el fomento de I+D+i en las pymes

Publicado el 11/10/2007

Toledo

Han mantenido un encuentro para abordar posibles colaboraciones y proyectos conjuntos

La directora general de Promoción Empresarial y Comercio, Emilia Millán, de la Consejería de Industria y Sociedad de la Información y la gerente de la Fundación Ínsula Barataria, Emma Cuenca, han mantenido un encuentro para abordar posibles colaboraciones y proyectos conjuntos.

Ambas expusieron sus principales líneas de trabajo y mostraron interés en trabajar para abordar programas de innovación dirigidas a principalmente a las pequeñas y medianas empresas de la región.

Entre los temas tratados está el inicio de una relación de colaboración en la difusión de las ayudas gestionadas por la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio en materia de I+D+i. Emma Cuenca se comprometió a informar de estas ayudas a través de la Red de Puntos de Información de I+D+i (PIDI), proyectos del Ministerio de Industria y Tecnología, que tiene su agente nacional de soporte en la Fundación Ínsula Barataria.

Los agentes de la Red PIDI informarán concretamente de las Ayudas para el Fomento de la Innovación, Calidad Industrial y Diseño y las ayudas de Innoempresa, así como de cualquier otra que pueda ponerse en marcha en el futuro por parte de la Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

Asimismo, Emilia Millán y Emma Cuenca abrieron la puerta a iniciar proyectos conjuntos a corto plazo que se irán concretando en reuniones sucesivas.

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=2378>