

Fundación Ínsula Barataria y Telefónica presentan 'ciberescuela', un proyecto de formación y alfabetización digital

Publicado el 10/07/2009

La consejera de Industria, Energía y Medio Ambiente, Paula Fernández, en calidad de presidenta de la Fundación Ínsula Barataria de la Junta de Comunidades, y el Vicepresidente ejecutivo de Fundación Telefónica, Javier Nadal, han firmado un convenio de colaboración, cuyo objetivo es desarrollar un programa de cursos básicos de Internet destinados a sectores sociales con riesgo de exclusión digital o que tengan dificultad de acceso a Internet, todo ello con el fin de luchar contra la brecha digital

La consejera de Industria, Energía y Medio Ambiente, Paula Fernández, ha destacado que 'la eficacia de las políticas de impulso y desarrollo de la Sociedad de la Información, puestas en marcha por el Gobierno del presidente Barreda, se traduce en la firma de acuerdos con grandes compañías a nivel mundial como Telefónica o Microsoft, que confían y apuestan por nuestro modelo de expansión y democratización tecnológica'.

En este contexto, la consejera ha firmado un convenio de colaboración con el vicepresidente ejecutivo de Fundación Telefónica, Javier Nadal, para el desarrollo e implantación del proyecto estrella de Telefónica, 'Ciberescuela', destinado a formar a colectivos desfavorecidos en aras de reducir la brecha digital y facilitar la igualdad de oportunidades de todos los castellano-manchegos en el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En concreto, los cursos del proyecto 'Ciberescuela' -con una duración de tres horas y veinte minutos- se realizan en formato digital y explican a los usuarios con una profesora virtual cuestiones básicas como el uso del ratón y el navegador, correo electrónico, banca electrónica, ética y seguridad en la Red o cómo realizar compras a través de Internet.

Además, ha afirmado la responsable autonómica, 'los alumnos contarán con el apoyo de los monitores y profesionales que trabajan en los 853 Centros de Internet que, con 6.600 puntos de acceso a la Red, están repartidos por todos los rincones y provincias de la región'. 'El Gobierno de Castilla-La Mancha se ha marcado como objetivo primordial garantizar un acceso real, eficiente e igualitario a las herramientas de la Sociedad de la Información y el Conocimiento desde cualquier punto de nuestra vasta y extensa Comunidad Autónoma. Este compromiso del presidente José María Barreda se traduce en ayudas para la conexión a banda ancha, adquisición de equipos informáticos o en alfabetización digital para mayores, inmigrantes, amas de casa o población rural', ha afirmado.

En este sentido, la titular de las políticas de Sociedad de la Información del Ejecutivo Autonómico ha recordado que en materia de formación digital 'las acciones desarrolladas por el Gobierno regional, a través de la Fundación Ínsula Barataria, han permitido que más de 212.000 castellano-manchegos hayan adquirido las destrezas necesarias para desenvolverse en la Red'.



Fundación Ínsula Barataria

Por su parte, el vicepresidente de Telefónica ha señalado 'la satisfacción de la Fundación Telefónica por colaborar con el Gobierno regional para lograr una plena implantación de la Sociedad de la Información en todos los ámbitos de la sociedad castellano-manchega'.

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=3867>