

Fundación Ínsula Barataria y CCM firman un acuerdo de colaboración

Publicado el 16/07/2009

Caja Castilla La Mancha, en su afán por participar de manera activa en la educación y el ocio de los más jóvenes, colabora con el evento "Party Quijote 2009". Un apoyo que se ha manifestado en la firma de un convenio entre el Director de la Obra Social y de Relaciones Institucionales de CCM, Martín Molina, y la Gerente de la Fundación Ínsula Barataria, Emma Cuenca, con la presencia del Director del Área de Informática de CCM, Emilio Garrido

"Party Quijote 2009" es un encuentro para jóvenes apasionados del mundo de la informática que se celebra en el Recinto Ferial de la Peraleda de Toledo hasta el próximo domingo, 19 de julio. Durante cuatro días, alrededor de quinientos chicos y chicas desde 16 años de edad y provenientes de diferentes localidades de Castilla-La Mancha, disfrutarán de campeonatos, concursos, conferencias y talleres, donde podrán poner en práctica sus conocimientos sobre robótica, modding, software libre y nuevas tecnologías.

Serán más de 75 horas ininterrumpidas en las que los participantes disponen de un espacio de trabajo con una conexión de red RJ-45, acceso a Internet de banda ancha, espacios de juego, con PC's de libre acceso y consolas PS3, Wii y XBOX 360, áreas de descanso, además de una zona de acampada.

Está organizado por la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-la Mancha, la Fundación Insula Barataria, el Centro de Excelencia de Software Libre del Parque Científico y Tecnológico de Albacete y la Universidad de Castilla-La Mancha y cuenta con la colaboración de Caja Castilla La Mancha, entre otras empresas e instituciones.

Caja Castilla La Mancha respalda este evento cultural valorando su carácter educativo y su capacidad para congregarse a un gran número de jóvenes que, durante cuatro días, pueden relacionarse y conocer gente nueva, compartir aficiones y ampliar conocimientos sobre informática.

En este sentido, la Caja también apoya a los más jóvenes a través de programas organizados por la Obra Social como los de vacaciones, cursos de inglés, actividades deportivas y culturales y becas, así como con el lanzamiento de productos financieros exclusivos con tarifas especiales como la Libreta Max Joven y la Tarjeta Max Joven.

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=3900>