

## **Fundación Insula Barataria desarrollará un proyecto europeo para sensibilizar a las pymes sobre la importancia de las TIC en la mejora de su competitividad**

Publicado el 29/06/2009

La Fundación Ínsula Barataria, entidad dependiente de la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente, desarrollará junto a otras diez entidades de tres países europeos el proyecto CYBERSUDOE, dentro del programa europeo INTERREG IV SUDOE, cuyo objetivo es potencia la competitividad de las PYMES del sudoeste europeo tomando como base una mayor apropiación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Para conseguir este objetivo se constituirá una red de excelencia que reagrupe a otras redes abiertas para la difusión de las TIC entre las pequeñas y medianas empresas; se reagruparán las metodologías más eficaces y se pondrán en común las herramientas generales y sectoriales de sensibilización de pymes a las TIC; así mismo se facilitará la creación de la red de empresas de sudoeste europeo sobre temáticas comunes; y finalmente se pondrá a disposición y facilitará la transferencia de las herramientas a las pymes del sudoeste europeo a través de una plataforma web 2.0.

Para todo ello está previsto que se lleven a cabo un centenar de acciones de sensibilización a las empresas y difusión de las redes de apoyo.; reuniones de sensibilización con 3600 empresas y jornadas para los socios de un millar de empresas.

Se prevé en el proyecto crear diez redes de empresas sobre las 10 prioridades temáticas del proyecto con un mínimo de 30 empresas por red y poner en marcha un plataforma web 2.0 con vocación de difundir el programa dentro y fuera del sudoeste europe. Esta plataforma deberá permitir que sensibilizar a otras pequeñas y medianas empresas. La inversión de la Fundación Ínsula Barataria en este proyecto será de 169.743 euros y su duración de 30 meses.

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=3827>