

## **Empresas de Toledo participan en otro de los Seminarios de Innovación que ha organizado la Fundación Insula Barataria**

Publicado el 16/10/2009

La Fundación Insula Barataria, entidad que depende de la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente, celebró ayer 15 de octubre un seminario de innovación en las Bodegas Martúe (La Guardia) dirigido a las pymes de la provincia de Toledo y que contó con la presencia de 27 empresas de diversos sectores económicos, en especial agroalimentario, consultoría y TIC

El director general de Promoción Empresarial y Comercio de la Consejería de Economía y Hacienda, Ignacio Felpeto, fue el encargado de inaugurar este último seminario de la serie que se han celebrado en la región con el objeto de concienciar a las empresas de la necesidad de innovar e implicarse en proyectos de I+d+i.

La jornada se abrió con una breve introducción por parte de Emma Cuenca, gerente de la Fundación Insula Barataria, sobre los proyectos, redes y servicios de apoyo a la I+D+i que esta entidad pone a disposición de los empresarios y que tiene como razón de ser contribuir a mejorar su competitividad por medio de la participación en proyectos o el diseño de acciones estratégicas de innovación entre otras.



A continuación se ha pasado al contenido más práctico del seminario donde los asistentes han realizado una serie de ejercicios cuyo objetivo ha sido fomentar el espíritu innovador de las empresas, debatiendo ideas, adoptando distintos posicionamientos y actitudes frente a situaciones concretas en las que la empresa puede encontrarse en un momento determinado, todo ello bajo el prisma de la innovación como filosofía empresarial y como concepto aplicable a todo sector y todo departamento empresarial.

En total se han celebrado tres seminarios a los que han asistido 84 pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha que han destacado, especialmente, el interés del formato participativo de las jornadas y de las prácticas de creación de ideas que se han llevado a cabo.

Asimismo, las empresas han asumido como idea principal la necesidad de sistematizar los procesos de innovación, es decir, incorporar la innovación a las empresas y procesos pero de una manera ordenada con el fin de que las ideas se materialicen en proyectos concretos.



## **Fundación Ínsula Barataria**

El seminario forma parte de las acciones del proyecto INFORMAP CLM: Información, Formación y Apoyo a la Innovación en Castilla La Mancha, proyecto financiado con el apoyo económico de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla-La Mancha en base a la Orden de Apoyo al Sistema Regional de Innovación y del que se puede conseguir más información en la web de la Fundación [www.ibarataria.org](http://www.ibarataria.org)

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=4190>