

## **El Gobierno de Castilla-La Mancha facilita formación en nuevas tecnologías a más de 230 artesanos de la región**

Publicado el 17/02/2010

Más de 230 artesanos de Castilla-La Mancha han sido beneficiados por el proyecto de formación en nuevas tecnologías que el Gobierno de Castilla-La Mancha está llevando a cabo en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Se trata de Red.es, una iniciativa que se enmarca dentro del Plan de Ordenación y Promoción de la Artesanía, con el que el Gobierno del presidente Barreda pretende fomentar la promoción y comercialización de los productos de este sector estratégico para Castilla-La Mancha.

Fruto del convenio suscrito entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Gobierno de Castilla-La Mancha en septiembre de 2008, el proyecto Red.es ha permitido que 233 artesanos dispongan ya de su equipo de gestión móvil, compuesto por un ordenador portátil con conexión de banda ancha a Internet y cámara de fotos.

En total, este proyecto se ha desarrollado en dos fases, que además han dado como fruto que 186 artesanos hayan dado de alta su propia página web, lo que también contribuye a dar a conocer y comercializar su trabajo.

Como parte de este proyecto, se han impartido una decena de cursos de capacitación a los artesanos, a quienes se familiarizó con la Aplicación de Gestión y Administración para Trabajadores Autónomos, denominada software Agata, informó la Junta en nota de prensa.

Esta formación continuará a finales de este mes de febrero, está abierta a los beneficiarios de las dos fases del proyecto y se llevará a cabo en seis localidades de Castilla-La Mancha, para facilitar su participación en el proyecto.

### **PROYECTO ARTETIC**

Como parte de los proyectos de formación que incluye el Plan de Ordenación y Promoción de la Artesanía, desde el Gobierno regional también se ha promovido la innovación en nuevas tecnologías entre los profesionales de este sector.

En este sentido, medio centenar de talleres artesanos han participado a lo largo de 2009 en este proyecto que se ha llevado a cabo en colaboración con la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía. La ejecución del mismo en Castilla-La Mancha ha estado a cargo de la Fundación Ínsula Barataria, que se ha encargado de realizar un diagnóstico a 50 talleres seleccionados en el que se estudiaba el grado de utilización de las Nuevas Tecnologías en los distintos procesos productivos y de comercialización, así como las necesidades de implantación de dichas tecnologías.

Al final, cada artesana y artesano recibió un informe con propuestas y soluciones para optimizar el trabajo y su posicionamiento en el mercado, sobre aspectos como la gestión interna, los procesos de producción, la visibilización de su actividad o el comercio electrónico.

## **Fundación Ínsula Barataria**

Finalmente se realizó un acompañamiento durante dos meses para aclarar las dudas sobre la implantación y sobre el modo de hacerlo con las mejores herramientas disponibles. Además de estos dos proyectos, también se han llevado a cabo los talleres de Difusión e Innovación Tecnológica, que han permitido la realización de 15 cursos sobre esta materia.

ARTETIC, un proyecto financiado en un 80 por ciento por Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza, y en un 20 por ciento por las Comunidades Autónomas, y ejecutado por FUNDESARTE.

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=4532>