

El Gobierno de Castilla-La Mancha destaca el éxito de participación, visitantes e infraestructuras telemáticas durante Party Quijote 2009

Publicado el 27/07/2009

Toledo

La consejera de Industria, Energía y Medio Ambiente ha puesto de manifiesto que esta IV edición del Party Quijote ha contado con la presencia de cerca de un millar de jóvenes llegados de todos los rincones de España para participar, concursar e intercambiar información con participantes y usuarios procedentes de otros lugares de España y del mundo

La consejera de Industria, Energía y Medio Ambiente, Paula Fernández, ha destacado “el éxito de público y participación del Party Quijote, la mayor concentración informática de Castilla-La Mancha que contó con la presencia de más de un millar de personas, más de quinientos inscritos y cientos de visitantes, llegados de todos los rincones de la región y de más de 33 provincias del resto de España”.

“Quiero además felicitar, en nombre del Gobierno que preside José María Barreda, a todos los profesionales y técnicos que, con su esfuerzo y dedicación han permitido que la ciudad de Toledo se convirtiera durante unos días en sede nacional y regional de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC)”, ha afirmado.

Además, los participantes manifestaron a los miembros de la organización la espléndida acogida y dotación de medios humanos y materiales para hacer de la Party un lugar cómodo, ágil y seguro donde compartir, intercambiar y disfrutar con participantes procedentes de otros lugares del mundo de los talleres, concursos y juegos desarrollados en una carpa de más de 1.700 metros cuadrados.

En concreto, los participantes pudieron intercambiar por red interna un Petabyte de información, es decir, 1.000 Terabytes o 1.000.000 de Gigabytes. Si quisiéramos grabar esa información en DVD's tendríamos que utilizar un total de 230.000 discos. Esta cifra supone un tráfico de información 10 veces superior al de la pasada edición de 2008.

Además, Paula Fernández ha señalado el éxito de visitantes y participación en la zona de libre acceso, donde se desarrollaron los talleres de la Fundación Ínsula Barataria- dependiente de la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente- a cuyas actividades telemáticas y de formación acudieron más de 650 personas.

El 60 por ciento de las personas inscritas en la Party eran procedentes de Castilla-La Mancha, el 16 por ciento de Madrid y el 10 por ciento restante de la zona de Levante. Asimismo, el 75 por ciento de los usuarios tenían edades comprendidas entre los 18 y 26 años. El resto de las edades se han distribuido en un abanico que abarca edades desde los 16 años, el más joven, hasta los 47.

Según ha asegurado la responsable de las políticas de Sociedad de la Información y el Conocimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha, “estos datos demuestran que los jóvenes de la región están “conectados” y, por tanto, cuentan con las mismas infraestructuras tecnológicas y profesionalidad que los del resto de Europa”.

Fundación Ínsula Barataria

Todo ello, ha finalizado, “es fruto del esfuerzo inversor que, cada día, realiza el Gobierno que preside José María Barreda en el fomento y la consolidación de una política de plena igualdad de oportunidades en el acceso a las herramientas y ventajas que ofrece la Sociedad de la Información y el Conocimiento”.

Documento procedente de: <http://www.ibarataria.org/?p=3929>